

# Piotr Siuda



**Doktor habilitowany nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.**

Medioznawca i socjolog interesujący się społecznymi aspektami internetu, konsumpcją nowych mediów, metodami badań społecznych, edukacją medialną oraz naukometrią.

**Kierownik** Katedry Badania Gier i Prosumpcji Medialnej Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

**Impact factor:** 1,509; **h-indeks:** 12 (źródło: PoP).

Prowadzi stronę WWW i blog:  
<http://piotrsiuda.com>; <http://piotrsiuda.pl>

Aktualizacja Curriculum Vitae: 1 października 2019 r.

## Projekty i granty badawcze

1. **Główny wykonawca** (grant Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, konkurs **Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki [NPRH] 2013**, moduł 1.1.; od lipca 2014 roku do grudnia 2018 roku; 400 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii*; numer umowy: 0057/NPRH3/H11/82/2014.
2. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2015 roku; 40 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Dwa zero czy zero? Blogi kulturalne a przemiany kultury uczestnictwa*; numer projektu: 05802/15.

3. **Wykonawca** (grant Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**; od lipca 2014 roku do czerwca 2015 roku; 731 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Praktyki dla Humanistyki Drugiej Generacji*; numer projektu: POKL.04.01.01-00-261/13.
4. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, priorytet **Edukacja medialna i informacyjna**, od marca do grudnia 2014 roku, 48 tysięcy PLN) .  
Tytuł projektu: *Bezpieczna e-szkola 2014*; numer projektu (umowy): 07317/14/DEK.
5. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*; numer projektu (umowy): 03184/13/DMP.
6. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych*; numer projektu (umowy): 03221/13/FPK/DMP.
7. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Edukacja medialna**; od lipca do grudnia 2012 roku; 57 tysięcy PLN).  
Tytuł projektu: *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych*; numer projektu (umowy): 08010/12/FPK/DEK.

## Wykształcenie, kariera naukowa, wybrana aktywność organizacyjna

1. Wrzesień 2019 roku; Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii; nadanie stopnia **doktora habilitowanego** nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.
2. Od października 2011 roku; Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; do września 2019 roku adiunkt w Katedrze Socjologii Wydziału Administracji i Nauk Społecznych; od października 2019 roku **adiunkt** w Instytucie Komunikacji Społecznej i Mediów.

Od października 2019 roku **Kierownik** Katedry Badania Gier i Prosumpcji Medialnej Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów.

Od września 2016 roku do września 2019 roku; **Prodzikan ds. Nauki** Wydziału Administracji i Nauk Społecznych.

Od października 2015 roku; **Kierownik** Studiów Podyplomowych „Marketing internetowy i e-biznes”.

Od października 2012 roku do sierpnia 2016 roku; **Członek** Wydziałowej Komisji ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia (Wydział Administracji i Nauk Społecznych).

Od października 2011 roku do grudnia 2015 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UKW.

3. Od czerwca 2016 roku; Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury, Pracownia Integracji Międzypokoleniowej; **Członek Rady Naukowo-Programowej** Akademii Sztuk Wszelakich.
4. Od 2007 roku do 2011 roku; Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, 4-letnie studia doktoranckie w Instytucie Socjologii.

Nadanie stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie socjologii na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego UMK w Toruniu 11 października 2011 roku.

**Praca doktorska:** *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów.*

**Promotor:** prof. Tomasz Szlendak; **recenzenci:** prof. Wojciech J. Burszta, dr hab. Krzysztof Olechnicki.

Od 2010 roku do 2011 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UMK.

Od 2009 roku do 2011 roku; **przedstawiciel doktorantów** w Radzie Instytutu Socjologii UMK.

Od 2007 roku do 2009 roku; **wice-przewodniczący** Wydziałowej Komisji Stypendialnej Doktorantów (Wydział Humanistyczny).

5. Od 2006 roku do 2010 roku; Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy; **asystent**.
6. Od 2006 roku do 2007 roku; Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna (wydział w Gdańsku); **pracownik dydaktyczny**.
7. Od 2001 roku do 2006 roku; Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych; 5-letnie studia magisterskie w Instytucie Filozofii i Socjologii.

Od 2005 roku do 2006 roku; **Prezes** Międzywydziałowego Studenckiego Koła Naukowego „Człowiek @ Nowe Media” działającego przy Instytucie Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego.

## Członkostwo w towarzystwach naukowych

1. The Association of Internet Researchers (od 2014 roku **standard individual member**).
2. Polskie Towarzystwo Socjologiczne (od 2011 roku **członek Zarządu Oddziału Toruńskiego**, od 2008 roku **członek zwyczajny**).
3. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (od 2019 roku **członek zwyczajny**).

# Publikacje

## Monografie

- 2018**
1. **Siuda, P.** (red.) (2018). *Spoleczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 312 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 5 punktów.**
  2. **Siuda, P.**, Wasylczyk, P. (2018). *Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko*, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Naukowe, 241 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 71 punktów.**
- 2017**
3. **Siuda, P.**, Gomoliszek, J. (red.) (2017). *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 218 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 5 punktów.**
- 2016**
4. **Siuda, P.** (red.) (2016). *Metody badań online*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 454 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 5 punktów.**
  5. **Siuda, P.** (red.) (2016). *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, 152 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 5 punktów.**
- 2015**
6. Stunża, G.D., Bomba, R., **Siuda, P.**, Stachura, K. (2015). *Dwa zero czy zero? Błogi o tematyce kulturalnej a przemiany kultury uczestnictwa*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 131 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 6,5 punktu.**
- 2014**
7. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (red.) (2014). *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 304 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 5 punktów.**
  8. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja. anime i jego polscy fani*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 s.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 25 punktów.**

**2013**

9. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 s.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 3,5 punktu.
10. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 s.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 3 punkty.

**2012**

11. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 s.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 20 punktów.
12. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (red.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 s.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 4 punkty.

#### Monografie – przed doktoratem

**2010**

13. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 s.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 24 punkty.

#### Artykuły w czasopismach

**2018**

1. **Siuda, P.**, Aftańska, K. (2018). Fenomen psych blogów – zabawa czy biznes? Motywacje osób prowadzących blogi na temat psów, *Studia Medioznawcze* 2(73): 131-143.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 6 punktów.

**2017**

2. **Siuda, P.** (2017). Information Literacy As Fetishized Theoretical Category – An Example of Pro-ana Youth Blogs, *Culture Society Education* 1(11): 229-253.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 10 punktów.
3. **Siuda, P.**, Troszynski, M. (2017). Natives and tourists of prosumer capitalism: On the varied pro-prosumer activities of producers exemplified in the Polish pop culture industry, *International Journal of Cultural Studies* 20(5): 545-563, doi: 10.1177/1367877916666117.  
[ [pdf](#) ] / Impact factor: 0,938; MNiSW: 30 punktów.

4. Brosz, M., Bryda, G., **Siuda, P.** (2017). Big Data i CAQDAS a procedury badawcze w polu socjologii jakościowej, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 13(2): 6-23.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 4,290 punktów.**
- 2016**
5. **Siuda, P.** (2016). Information Competences as Fetishized Theoretical Categories. The Example of Youth Pro-Ana Blogs, *Education and Society* 34(2): 87-105.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 10 punktów.**
- 2015**
6. **Siuda, P.** (2015). Negative Meanings of the Internet: the Net Regulation from the Perspective of Jeffrey C. Alexander's Strong Program in Cultural Sociology, *Studia Socjologiczne* 3(218): 149-167.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 15 punktów.**
7. **Siuda, P.** (2015). Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej, *Kultura - Media – Teologia* 20(5): 36-56.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 8 punktów.**
- 2014**
8. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100.  
[ [pdf](#) ] / **Impact factor: 0,547; MNiSW: 40 punktów.**
- 2013**
9. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013* CBC2013-0885.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 4 punkty.**
10. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, *Kultura i Historia* 24.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 8 punktów.**
11. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147.  
[ [pdf](#) ] / **Lista ERIH; MNiSW: 12 punktów.**
- 2012**
12. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132.  
[ [pdf](#) ] / **Impact factor: 0,024; MNiSW: 10 punktów.**

**2011**

13. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 4 punkty.**
14. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 8 punktów.**
15. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 7 punktów.**
16. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykańizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 7 punktów.**
17. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 6 punktów.**

#### Artykuły w czasopismach – przed doktoratem

**2010**

18. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.  
[ [pdf](#) ] / **Lista ERIH; MNiSW: 9 punktów.**
19. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.  
[ [pdf](#) ] / **Lista ERIH; MNiSW: 9 punktów.**
20. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 9 punktów.**
21. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 9 punktów.**
22. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 9 punktów.**
23. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.  
[ [pdf](#) ] / **MNiSW: 6 punktów.**

**2009**

24. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37.  
[ [pdf](#) ] / **Lista ERIH; MNiSW: 4 punkty.**



25. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 6 punktów.
- 2008
26. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.  
[ [pdf](#) ] / MNiSW: 8 punktów.

## Rozdziały w monografiach

MNiSW: 5 punktów (wszystkie teksty; chyba, że zaznaczono inaczej):

- 2018
1. **Siuda, P.** (2018). Społeczność lokalna i jej różne ujęcia – wprowadzenie [w:] *Społeczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 7-24.  
[ [pdf](#) ]
  2. **Siuda, P.** (2018). Miasto jako społeczność wirtualna – esej naukowy [w:] *Społeczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 27-44.  
[ [pdf](#) ]
- 2017
3. Gomoliszek, J., **Siuda, P.** (2017). Słowem wstępu: Od protestu w sprawie polskich sądów do społecznej przestrzeni internetu [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 7-17.  
[ [pdf](#) ]
  4. **Siuda, P.** (2017). Blogi kulturalne z perspektywy ich twórców – sprawozdanie z badań [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 195-218.  
[ [pdf](#) ]
- 2016
5. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Przelamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 7-25.  
[ [pdf](#) ]
  6. **Siuda, P.** (2016). Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 28-81.  
[ [pdf](#) ]
  7. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Czy humanistyka i nauki społeczne są (nie)obecne? [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 9-18.  
[ [pdf](#) ]



8. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Instytucjonalne uwarunkowania promocji czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 23-50.

[ [pdf](#) ] / MNiSW: 2,5 punktu.

9. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Niedostatki działań promocyjnych polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 55-68.

[ [pdf](#) ] / MNiSW: 2,5 punktu.

## 2015

10. **Siuda, P.** (2015). Chrześcijańskie oblicze internetu [w:] *Ponowoczesne przestrzenie oddziaływań wychowawczo-formacyjnych kościoła i „ziemie niczyje”*, (red.) R. Jasnos, E. Miśkowiec, Kraków, s. 217-234.

[ [pdf](#) ]

11. **Siuda, P.**, Troszyński, M. (2015). Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej [w:] *Uwarunkowania technologiczno-społeczne i modele prosumpcji systemów informatycznych zarządzania*, (red.) M. Pańkowska, Katowice, s. 162-179.

[ [pdf](#) ] / MNiSW: 2,5 punktu.

## 2014

12. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (2014). O potrzebie odkrycia trzeciej drogi w badaniach prosumpcji [w:] *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, (red.) P. Siuda, T. Żaglewski, Gdańsk, s. 7-22.

[ [pdf](#) ] / MNiSW: 2,5 punktu.

13. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [w:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (red.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, s. 295-318.

[ [pdf](#) ]

14. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [w:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (red.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, s. 1-13.

[ [pdf](#) ]

15. Rozkosz, E.A., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Muszyński, D., Piotrowska, R., Sieńko, M., Stachura, K. (2014). Information and Media Literacy of Polish Children According to the Results of “Children of the Net” and “Children of the Net 2.0” Studies [w:] *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*, (red.) S. Kurbanoglu, S. Špiranec, D. Mizrachi, R. Catts, Cham, s. 263–273, doi: 10.1007/978-3-319-14136-7\_28.  
[ [pdf](#) ]

MNiSW: 4 punkty (wszystkie teksty; chyba, że zaznaczono inaczej):

## 2012

16. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [w:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, s. 25-30.  
[ [pdf](#) ]
17. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 19-42.  
[ [pdf](#) ]
18. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 11-20.  
[ [pdf](#) ]

## 2011

19. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (red.) K. Szafraniec, Toruń, s. 203-215.  
[ [pdf](#) ]
20. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [w:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (red.) P. Gliški, J. Wasilewski, Warszawa, s. 175-202.  
[ [pdf](#) ]

## Rozdziały w monografiach – przed doktoratem

**2010**

21. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [w:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (red.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, s. 284-293.  
[ [pdf](#) ]
22. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, s. 244-252.  
[ [pdf](#) ]
23. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010 2* (Tom 1), s. 65-78.  
[ [pdf](#) ]

**2009**

24. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [w:] *Wartości w komunikowaniu*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 317-328.  
[ [pdf](#) ]
25. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 3*, s. 298-304.  
[ [WWW](#) ]
26. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [w:] *„Małe tęsknoty?”*. *Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 31-43.  
[ [pdf](#) ]
27. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 2* (tom 1), s. 91-99.  
[ [pdf](#) ]
28. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 1*, s. 40-52.  
[ [pdf](#) ]

**2008**

29. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” [w:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (red.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, s. 361-370.  
[ [pdf](#) ]
30. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *„Czas ukoj nas?”*. *Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 60-71.  
[ [pdf](#) ]

31. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [w:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 125-140.  
[ [pdf](#) ]
32. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [w:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (red.) M. Sokołowski, Toruń, s. 239-256.  
[ [pdf](#) ]
33. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [w:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (red.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, s. 118-127.  
[ [pdf](#) ]
34. **Siuda, P.**, Czaplinska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury”, czyli prawo autorskie a produktywność fanów [w:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (red.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, s. 50-60.  
[ [pdf](#) ]
35. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008 8* (tom 1), s. 169-186.
36. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008 6*, s. 117-129.  
[ [pdf](#) ]
37. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [w:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (red.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, s. 309-322.  
[ [pdf](#) ]
- 2007
38. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [w:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (red.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, s. 143-157.  
[ [pdf](#) ]
39. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [w:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (red.) M. Sokołowski, Olsztyn, s. 215-227.  
[ [WWW](#) ]
40. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 111-120.  
[ [pdf](#) ]
41. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 5a*, s. 59-65.  
[ [pdf](#) ]

- 2006**
42. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 4*, s. 217-232.  
[ [pdf](#) ]
43. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [w:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych”*, *Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006 2*, s. 265-277.  
[ [pdf](#) ]
44. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [w:] *Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 179-186.  
[ [pdf](#) ]

### Prace przeglądowe

- 2015**
1. **Siuda, P.** (2015). Zależność od aplikacji, jako wyznacznik młodego pokolenia, *Kultura - Media – Teologia* 21(5): 142-144.  
[ [pdf](#) ]
- 2014**
2. **Siuda, P.** (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) *Niečne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu*”. Poznań: Galeria Miejska Arsenał, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2(10): 212-216.  
[ [pdf](#) ]
- 2013**
3. **Siuda, P.** (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: *Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg*, *Studia Medioznawcze* 2(53): 188-190.  
[ [pdf](#) ]
4. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 27 s.  
[ [pdf](#) ]
- 2012**
5. **Siuda, P.** (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej ‘Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture’, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, *Studia Medioznawcze* 2(49): 166-169.  
[ [pdf](#) ]

2010

6. **Siuda, P.** (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc” poza opakowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2: 128-137.  
[ [pdf](#) ]

## Wyjazdy zagraniczne

*Biblioteca Complutense. Universidad Complutense de Madrid.*

**Research and Library Sessions.**

Madryt, luty 2015 rok.

*DCU Library. Dublin City Library.*

**Research and Library Sessions.**

Dublin, lipiec 2015 rok.

## Nagrody

2019 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za osiągnięcia naukowe w 2018 roku.

2017 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **osiągnięcia naukowe** w 2016 roku.

2013 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2013 roku.

2011 rok; Wyróżnienie w V edycji **konkursu na pracę doktorską** dotyczącą zagadnień szeroko pojętego medioznawstwa i komunikacji społecznej zorganizowanego przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego i czasopismo naukowe „Studia Medioznawcze” (nagrodzony publikacją rozprawy doktorskiej).

2011 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2011 roku.

2011 rok; Laureat **konkursu** „Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców” zorganizowanego przez Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce.

2008 rok; II miejsce w **ogólnopolskim konkursie** „Kultura Popularna w Polsce” zorganizowanym przez kwartalnik „Kultura Popularna” oraz Instytut Kultury i Komunikowania Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

2006 rok; Znalezienie się w grupie **najlepszych studentów** Uniwersytetu Gdańskiego w roku akademickim 2005/2006 (średnia ze wszystkich lat studiów magisterskich: 4,84).

## Wykłady proszone

- Wykład:** Internet – nowe możliwości kontaktu z mieszkańcami.  
**Impreza:** Wykład w ramach obchodów Dnia Samorządu 2019 oraz Bydgoskiego Roku Wolności, Bydgoszcz, 6 czerwca 2019 roku.  
**Organizator:** Urząd Miasta Bydgoszczy, Prezydent Miasta Bydgoszczy.
- Wykład:** Portret współczesnego celebryty.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich” oraz „Kujawskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku”, Bydgoszcz, 8 oraz 15 maja 2019 roku.  
**Organizator:** Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
- Wykład:** Prosument prosumentowi nierówny. O różnych typach aktywności konsumenckiej.  
**Impreza:** Konferencja „Wiedza i mądrość w kulturze. Od encyklopedii przez wikinomię po smart mobs”, Kraków, 9-10 lutego 2019 roku.  
**Organizatorzy:** Wydział Humanistyczny AGH w Krakowie, Ośrodek Badawczy Facta Ficta.
- Wykład:** Pokolenie Google.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Rewers i Awers. Akademia Edukacji Ekonomicznej SGH; KAWA – Krótkie Atrakcyjne Wykłady Angażujące”, Warszawa, 13 listopada 2018 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
- Wykład:** Prosumenckie sieci społeczne dla budowy kapitału społecznego, kulturowego i gospodarczego.  
**Impreza:** Ogólnopolski Kongres Obywatelski, Siła lokalności – siła Polski, Warszawa, 20 października 2018 roku.  
**Organizator:** Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową.
- Wykład:** Strategie promocyjne czasopism naukowych.  
**Impreza:** Seminarium: Czasopisma Naukowe w Social-Media, Warszawa, 28 sierpnia 2018 roku.  
**Organizator:** Centrum Promocji Informatyki.



7. **Wykład:** Socjologia 2.0? Wielkie dane, nowe metody oraz ateoretyczność przyszłej socjologii.  
**Impreza:** Dzień Badacza. Socjologia (w) przyszłości. Metody, podejścia, dylematy, Toruń, 16 maja 2018 roku.  
**Organizator:** Wydział Humanistyczny UMK, Instytut Socjologii UMK, Pryzmat – Zespół Realizacji Badań IS UMK.
8. **Wykład:** Menadżery bibliografii jako narzędzia ułatwiające pracę naukową.  
**Impreza:** Wydziałowe Seminarium Habilitacyjne, Lublin, 12 kwietnia 2018 roku.  
**Organizator:** Wydział Ekonomiczny UMCS.
9. **Wykład:** Portret współczesnego Polaka.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 14 grudnia 2016 roku.  
**Organizator:** Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
10. **Wykład:** Po co jest nam potrzebna socjologia internetu.  
**Impreza:** III Konferencja Naukowa „Rozwiń Skrzydła Wiedzy”, Bydgoszcz, 30 listopada 2016 roku.  
**Organizator:** Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bydgoszczy.
11. **Wykład:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.  
**Impreza:** Konferencja Oświatowa „Edukacja Coraz Wyżej”, Rypin, 21 maja 2016 roku.  
**Organizator:** Urząd Miasta Rypin.
12. **Wykład:** Homo viator religiosus.  
**Impreza:** TEDx Bydgoszcz 2015 „Transcend Human”, Bydgoszcz, 3 października 2015 roku.  
**Organizator:** TEDxBydgoszcz Team.
13. **Wykład:** Socjologia internetu: dzieci sieci.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 19 czerwca 2015 roku.  
**Organizator:** Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
14. **Wykład:** Pokolenie Google.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Warszawa, 9 czerwca 2015 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
15. **Wykład:** Pokolenie Google.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 28 maja 2015 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

16. **Wykład:** Dzieci sieci – kogo uczymy?  
**Impreza:** II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych, Warszawa, 26 marca 2015 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Senat Rzeczypospolitej Polskiej.
17. **Wykład:** Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.  
**Impreza:** Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5 grudnia 2014 roku.  
**Organizator:** Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
18. **Wykład:** Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.  
**Impreza:** WUD Silesia 2014, Katowice, 22 listopada 2014 roku.  
**Organizator:** Future Processing.
19. **Wykład:** Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat *online* i *offline*.  
**Impreza:** Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16 października 2014 roku.  
**Organizator:** Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
20. **Wykład:** Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej...  
**Impreza:** Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codziennosc-Edukacja”, Bydgoszcz, 30 września 2014 roku.  
**Organizator:** Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
21. **Wykład:** Blogi w kulturze.  
**Impreza:** Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13 czerwca 2014 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.
22. **Wykład:** Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.  
**Impreza:** Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja”  
Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27 maja 2014 roku.  
**Organizatorzy:** Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.
23. **Wykład:** Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.  
**Impreza:** „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24 maja 2014 roku.  
**Organizator:** questus.
24. **Wykład:** „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.  
**Impreza:** V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14 maja 2014 roku.  
**Organizatorzy:** Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

25. **Wykład:** Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.  
**Impreza:** Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab”, Gdańsk, 27 listopada 2013 roku.  
**Organizatorzy:** edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.
26. **Wykład:** Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.  
**Impreza:** bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8 czerwca 2013 roku.  
**Organizator:** Biblioteka Manhattan.
27. **Wykład:** Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.  
**Impreza:** Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...”, Bydgoszcz, 26 kwietnia 2012 roku.  
**Organizator:** Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
28. **Wykład:** Cyber-ciała.  
**Impreza:** Wykład z cyklu „Metamorfozy”, Poznań, 24 listopada 2010 roku.  
**Organizatorzy:** Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury”.

## Wystąpienia na konferencjach

1. **Organizatorzy:** Communication & Media Studies Research Network, University of Bonn.  
**Konferencja:** The Fourth International Conference on Communication & Media Studies: The Future of Democracy in the Digital Age, Bonn, 26-28 września 2019 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** „It is simply scripted” – gamers practices as a form of resistance: an example of Fifa Ultimate Team.
2. **Organizator:** Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.  
**Konferencja:** 5. Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Siła mediów: ludzie - organizacje - technologie, Warszawa, 19-21 września 2019 roku, język konferencji: angielski i polski.  
**Referat:** „Ta gra jest ustawiona!” –praktyki graczy jako walka o kontrolę nad przekazem medialnym: przykład gry FIFA Ultimate Team.
3. **Organizator:** Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.  
**Konferencja:** The Future of Media, Mediatization, Journalism and Communication, 7-8 maja 2019 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** The Future of Netflix. Rise and (possible) demise of leading VOD platform.

4. **Organizatorzy:** DAKAM (Eastern Mediterranean Academic Research Center), BILSAS (Science, Art, Sport Productions).  
**Konferencja:** CUI '18, Contemporary Urban Issues Conference, Sztambuł, 7-8 grudnia 2018 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** The City as a (Informal) Virtual Community.
  
5. **Organizator:** The International Academic Forum (IAFOR).  
**Konferencja:** MediAsia2017, The Asian Conference on Media, Communication & Film, Kobe, 27-29 października 2017 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** Natives and Tourists of Prosumer Capitalism: On the Varied Pro-Prosumer Activities of Producers Exemplified in the Polish Pop Culture Industry.
  
6. **Organizator:** Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.  
**Konferencja:** Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.  
**Referat:** Internet jako narzędzie badań migrantów.
  
7. **Organizator:** Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.  
**Konferencja:** Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0”, Bydgoszcz, 8 października 2014 roku, język konferencji: polski.  
**Referat:** Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.
  
8. **Organizatorzy:** Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.  
**Konferencja:** Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii”, Warszawa, 1 kwietnia 2014 roku, język konferencji: polski.  
**Referat:** „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”, czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.
  
9. **Organizator:** Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.  
**Konferencja:** 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Ateny, 19-22 grudnia 2013 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.
  
10. **Organizatorzy:** Fundacja „Wiedza Lokalna”, Collegium Civitas.  
**Konferencja:** Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5 grudnia 2013 roku, język konferencji: polski.  
**Referat:** Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.
  
11. **Organizator:** Fundacja „Nowoczesna Polska”.  
**Konferencja:** CopyCamp 2013, Warszawa, 1 października 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.  
**Referat:** Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

12. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.  
**Konferencja:** II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.  
**Referat:** Prosumpcjonizm pop-przemysłów.
13. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.  
**Konferencja:** XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.  
**Referat:** O konieczności przewyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.
14. **Organizatorzy:** Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media.  
**Konferencja:** Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23 listopada 2012 roku, języki konferencji: polski i angielski.  
**Referat:** (wygłoszony wspólnie z Grzegorzem D. Stunżą): Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).
15. **Organizatorzy:** Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.  
**Konferencja:** AAAS Conference 2011 “Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture”, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, język konferencji: angielski.  
**Referat:** Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).

#### Wystąpienia na konferencjach – przed doktoratem

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?”, Kraków, 8-11 września 2010 roku; referat: Od żałobnej wstążki po pochówki w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University; Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13 lutego 2010 roku; referat: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 11 września 2008 roku; referat: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji”, Klasztor Marienthal, 1-3 września 2008 roku; referat: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego”, Kraków, 23 listopada 2007 roku; referat: „Wolna kultura” vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury”.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 13 września 2007 roku; referat: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia”, Toruń, 28-29 maja 2007 roku; referat: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity”, Częstochowa, 14-15 maja 2007 roku; referat: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia”, Gdańsk, 23-25 listopada 2006 roku; referat: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku”, Elbląg, 16-17 listopada 2006 roku; referat: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 14 września 2006 roku; referat: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia”, Kraków, 12 maja 2006 roku; referat: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce”, Gdańsk, 4-5 kwietnia 2006 roku; referat: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III”, Gdańsk, 27-28 marca 2006 roku; referat: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy”, Warszawa, 8-9 grudnia 2005 roku; referat: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

## Warsztaty, seminaria, panele eksperckie i inne

- 1. Udział w spotkaniu autorskim:** Socjologiczne nowości Wydawnictwa Naukowego Katedra.  
**Impreza:** XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.  
**Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
- 2. Udział w panelu eksperckim:** Humanistyka cyfrowa w kontekście problemów z kulturą 2.0.  
**Impreza:** Coroczna Konferencja DARIAH-PL Edycja 2015 „Humanistyka cyfrowa – badanie tekstów, obrazów i dźwięku”, Lublin, 26-27 listopada 2015 roku.  
**Organizatorzy:** Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

3. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Etyka słowa a (nowe) media.  
**Impreza:** X Forum Kultury Słowa „Przyszłość polszczyzny – polszczyzna przyszłości”, Bydgoszcz, 14-17 października 2015 roku.  
**Organizatorzy:** Rada Języka Polskiego przy Prezydium PAN, Narodowe Centrum Kultury, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Fundacja PWN.
4. **Wystąpienie:** Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele.  
**Impreza:** Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.  
**Organizator:** Ośrodek Rozwoju Edukacji.
5. **Wystąpienie:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.  
**Impreza:** Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.  
**Organizator:** Ośrodek Rozwoju Edukacji.
6. **Wystąpienie:** ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.  
**Impreza:** SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.  
**Organizator:** Wydawnictwo Naukowe PWN.
7. **Udział w panelu eksperckim.**  
**Impreza:** II Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Instytucje w cieniu (nie)uczestnictwa, Gdańsk, 10 października 2014 roku.  
**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
8. **Wystąpienie:** Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.  
**Impreza:** XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIIE PISAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ”, Warszawa, 10 czerwca 2014 roku.  
**Organizator:** Centrum Promocji Informatyki.
9. **Udział w panelu eksperckim.**  
**Impreza:** I Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Uczestnictwo w kulturze: jak uchwycić „kulturę w biegu”?, Gdańsk, 21 lutego 2014 roku.  
**Organizator:** Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
10. **Wystąpienie:** Ankiety i kwestionariusze interaktywne.  
**Impreza:** IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH”, Warszawa, 4 lutego 2014 roku.  
**Organizator:** Centrum Promocji Informatyki.



11. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Kulturoznawstwo cyfrowe.  
**Impreza:** II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku.  
**Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.
12. **Warsztat:** Twoje prawa w sieci.  
**Impreza:** MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 29-30 czerwca 2013 roku.  
**Organizator:** Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
13. **Warsztat:** Blogi w edukacji.  
**Impreza:** MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 15-16 czerwca 2013 roku.  
**Organizator:** Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
14. **Udział w panelu eksperckim.**  
**Impreza:** Panel ekspercki poświęcony kompetencjom wizualnym (projekt badawczy „Lepiej Widzieć”), Poznań, 8 maja 2013 roku.  
**Organizatorzy:** Fundacja „SPOT”, Instytut Socjologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
15. **Prowadzenie warsztatu:** Piractwo – przestępstwo czy prawo do kreatywności i swobodnego krążenia dóbr kultury.  
**Impreza:** Dni Nauki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz, 22 kwietnia 2009 roku.  
**Organizator:** Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

## Prowadzenie szkoleń

Przeprowadzenie **38 szkoleń dla kadry akademickiej** (organizowanych przez uczelnie, instytuty naukowe, organizacje szkoleniowe itd.):

1. Szkolenie „Narzędzia naukowca”, Warszawa, 12 listopada 2019 roku; Szkoła Główna Handlowa.
2. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Warszawa, 7 listopada 2019 roku; Instytut PWN.
3. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 23 października 2019 roku; Szkoła Główna Handlowa.
4. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 18 września 2019 roku; Centrum Kształcenia Idea.
5. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisanie tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (V edycja), Warszawa, 7 sierpnia 2019 roku; Centrum Promocji Informatyki.
6. Szkolenie „Tworzenie prezentacji naukowych i wizerunek naukowca”, Gdańsk, 1 czerwca 2019 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

7. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 20 maja 2019 roku; Szkoła Główna Handlowa.
8. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 18 maja 2019 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
9. Szkolenie „Citavi – efektywny menadżer bibliografii”, Warszawa, 3 kwietnia 2019 roku; Szkoła Główna Handlowa.
10. Szkolenie „Narzędzia naukowca”, Warszawa, 25 marca 2019 roku; Szkoła Główna Handlowa.
11. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 20 marca 2019 roku; Centrum Kształcenia Idea.
12. Szkolenie „Citavi – efektywny menadżer bibliografii i jego wykorzystanie w badaniach archiwalnych”, Przemyśl, 17 grudnia 2018 roku; Południowo-Wschodni Instytut Naukowy.
13. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (IV edycja), Warszawa, 28 listopada 2018 roku; Centrum Promocji Informatyki.
14. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 13 listopada 2018 roku; Szkoła Główna Handlowa.
15. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Łódź, 23 października 2018 roku; Katedra Mikroelektroniki i Technik Informatycznych Politechniki Łódzkiej, Politechnika Łódzka.
16. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 6 października 2018 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
17. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 20 września 2018 roku; Centrum Kształcenia Idea.
18. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Gdańsk, 7 czerwca 2018 roku; Instytut PWN.
19. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Łódź, 4 czerwca 2018 roku; Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.
20. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Poznań, 24 maja 2018 roku; Instytut PWN.
21. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 19 maja 2018 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
22. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (III edycja), Warszawa, 9 maja 2018 roku; Centrum Promocji Informatyki.
23. Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych” (III edycja), Warszawa, 19 marca 2018 roku; Polska Platforma Szkoleniowa.
24. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie? II edycja”, Kraków, 2 marca 2018 roku; Instytut PWN.
25. Szkolenie „Narzędzia naukowca – jak skutecznie pisać, badać oraz zarządzać pracą naukową”, Warszawa, 16 stycznia 2018 roku; Polska Platforma Szkoleniowa.
26. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Łódź, 14 grudnia 2017 roku; Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.
27. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 9 grudnia 2017 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

28. Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych” (II edycja), Warszawa, 4 grudnia 2017 roku; Polska Platforma Szkoleniowa.
29. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 18 listopada 2017 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
30. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (II edycja), Warszawa, 7 listopada 2017 roku; Centrum Promocji Informatyki.
31. Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Warszawa, 12 października 2017 roku; Instytut PWN.
32. Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych”, Warszawa, 11 października 2017 roku; Polska Platforma Szkoleniowa.
33. Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Warszawa, 31 maja 2017 roku; Centrum Promocji Informatyki.
34. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 27 maja 2017 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
35. „Szkolenie z pisania artykułów naukowych”, Lublin, 8 kwietnia 2017 roku; Samorząd doktorantów UMCS.
36. Szkolenie „Przygotowanie prezentacji naukowych i wizerunek naukowca”, Gdańsk, 10 grudnia 2016 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
37. Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 15 i 22 października 2016 roku; Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
38. Szkolenie „Bezpieczeństwo online: wzmocnienie kompetencji dzieci”, Słupsk, 9 września 2015 roku; Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna Słupsk.

## Udział w szkoleniach, certyfikaty

1. **Szkolenie:** Podstawy zarządzania projektami.  
**Organizator:** Akademia MDDP.  
**11-12 lipca 2019 roku.**
2. **Szkolenie:** POL-on System Informacji o Nauce a ocena parametryczna jednostek naukowych w świetle znowelizowanych przepisów prawnych MNiSW. Wielowymiarowa analiza porównawcza zakresu raportowanych danych i informacji o działalności B+R.  
**Organizator:** Centrum Szkolenia IDEA; prowadzący: dr Wojciech Majkowski.  
**10 października 2016 roku.**
3. **Szkolenie:** Metodyka zarządzania projektami badawczymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych projektów badawczych finansowanych w ramach programów ramowych UE.  
**Organizatorzy:** Fundacja „ProResearch”, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; prowadzący: Joanna Stalewska.  
**24 października 2012 roku.**

4. **Szkolenie:** Programy ramowe UE gwarancją międzynarodowej kariery naukowej.  
**Organizatorzy:** Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Ramowych w Poznaniu, Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM; prowadzący: Ewa Kocińska.  
**28 listopada 2011 roku.**
5. **Szkolenie:** Od pomysłu do projektu – myślenie projektowe.  
**Organizatorzy:** Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Lokalny Punkt Kontaktowy 7. PR UE przy Politechnice Gdańskiej; prowadzący: Renata Downar-Zapolska.  
**15 grudnia 2010 roku.**
6. **Certyfikat językowy:** University of Cambridge, British Council, Certificate of Advanced English, grade B.

## Organizacja konferencji

**Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego.

**Konferencja:** XVII Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Ja. My. Oni? Podmiotowość, tożsamość, przynależność”, Wrocław, 11-14 września 2019 roku.

**Rola:** prowadzenie grupy tematycznej: Nowe technologie komunikacyjne-nowe wymiary lokalności.

**Organizator:** Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

**Konferencja:** The Future of Media, Mediatization, Journalism and Communication, 7-8 maja 2019 roku, język konferencji: angielski.

**Rola:** członek komitetu naukowego, prowadzenie sesji.

**Organizator:** Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

**Konferencja:** Seminarium „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym na terenie województwa kujawsko-pomorskiego”, Bydgoszcz, 26 lutego 2019 roku.

**Rola:** moderowanie spotkania.

**Organizator:** Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

**Konferencja:** Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Dziecko i prawo”, Bydgoszcz, 24-25 kwietnia 2018 roku.

**Rola:** przewodniczenie panelowi.

**Organizator:** Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy.  
**Konferencja:** Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.  
**Rola:** członek komitetu organizacyjnego.

**Organizator:** Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy.  
**Konferencja:** „Język i prawo”, Bydgoszcz, 15 maja 2017 roku.  
**Rola:** prowadzenie sesji.

**Organizator:** Koło Naukowe Prawa Karnego, Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy.  
**Konferencja:** Ogólnopolska Studencko-Doktorancka Konferencja Naukowa „Nieletni i młodociani sprawcy czynów zabronionych – aspekty prawne i społeczne”, Bydgoszcz, 9 maja 2017 roku.  
**Rola:** prowadzenie panelu.

**Organizator:** Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy.  
**Konferencja:** Ogólnopolska Konferencja „Rodzina i prawo”, Bydgoszcz, 4 kwietnia 2017 roku.  
**Rola:** prowadzenie obrad plenarnych.

**Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.  
**Konferencja:** XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.  
**Rola:** prowadzenie grupy tematycznej: Big Data, CAQDAS i nowe technologie w polu socjologii jakościowej.

**Organizator:** Wydawnictwo Naukowe PWN.  
**Konferencja:** SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.  
**Rola:** prowadzenie sympozjum.

**Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.  
**Konferencja:** XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14 września 2013 roku.  
**Rola:** prowadzenie grupy tematycznej: Prosumpcja – przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.

## Recenzje w czasopismach

### Recenzent w czasopismach:

- „Drogi Edukacji” (2013 rok – liczba recenzji: 1).
- „Gdańskie Zeszyty Kulturoznawcze” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Konteksty Społeczne” (2017 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura i Edukacja” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura – Media – Teologia” (2018 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura Popularna” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kwartalnik Nauk o Mediach” (2014 rok – liczba recenzji: 1).
- „Miscellanea Anthropologica et Sociologica” (2015 rok – liczba recenzji: 15; 2016 rok – liczba recenzji: 1; 2018 rok – liczba recenzji: 3; 2019 rok – liczba recenzji: 4).
- „Przegląd Socjologii Jakościowej” (2017 – liczba recenzji: 2; 2018 rok – liczba recenzji: 1).
- „Replay. The Polish Journal of Game Studies” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Societas/Communitas” (2017 rok – liczba recenzji: 1).
- „Sociological Inquiry” (2014 rok – liczba recenzji: 2).
- „Stan Rzeczy” (2014 rok – liczba recenzji: 2).
- „Studia Europaea Gnesnensia” (2017 – liczba recenzji: 1).
- „Studia Religiosa” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Studies in Global Ethics and Global Education” (2018 – liczba recenzji: 1).
- „Zatoka Nauki” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 1; 2018 – liczba recenzji: 1).
- „Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 2).
- „Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego” (2016 – liczba recenzji: 1).

## Dydaktyka

### Wykłady

- Humanistyka drugiej generacji: obszary i dziedziny nauk.
- Kultura popularna a internet.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Praktyczne aspekty edukacji medialnej.
- Przemiany współczesnej kultury popularnej.
- Social media.
- Socjologia ogólna.

- Socjologia internetu.
- Socjologia mediów.
- Społeczeństwo wiedzy, informacji i cyfryzacji.
- Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Współczesne teorie socjologiczne.

### **Konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria**

- Badania internetu.
- Budowanie społeczności konsumenckich.
- E-biznes.
- Kultura popularna a internet.
- Makrostruktury społeczne.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Metody badań socjologicznych.
- Metody badań w internecie.
- Mikrosocjologia.
- Mikrostruktury społeczne.
- Praktyczne aspekty edukacji medialnej.
- Prezentacje publiczne.
- Problemy kultury masowej.
- Projekt badawczy.
- Przygotowanie i realizacja projektu badawczego.
- Socjologia i antropologia kultury.
- Socjologia instytucji i zrzeczeń.
- Socjologia internetu.
- Socjologia kultury.
- Socjologia przemian współczesnej kultury popularnej.
- Specjalistyczne zastosowania komputerów w badaniach naukowych i dydaktycznych.
- Społeczeństwo wiedzy, informacji i cyfryzacji.
- Systemy i struktury społeczne.
- Technologia pracy umysłowej.
- Teorie kultury.
- Współczesne teorie socjologiczne.
- Wstęp do socjologii/Socjologia ogólna.
- Zarządzanie projektem badawczym.



## Działalność popularyzatorska

### Prace popularno-naukowe

1. **Siuda, P.** (2015). Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.  
[ [pdf](#) ]
2. **Siuda, P.** (2015). Technologie informacyjno-komunikacyjne jako pomost między światem nauczycieli i uczniów, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.  
[ [pdf](#) ]
3. **Siuda, P.** (2014). Blogi w instytucjach kultury [w:] *Akademia Cyfrowych Kompetencji 2014*, (red.) A. Kiszka, Lublin, s. 12-13.  
[ [pdf](#) ]
4. Bomba, R., Górską, M., Fornalska, K., Jarmuł, A., Kalinowska, A., Kopeć, J., Mirocha, Ł., Peszko, P., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Tytż, J., Waligórski, M., Wzorek, A. (2013). *(Nie) Bój się bloga! Jak wykorzystywać blog w edukacji*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 50 s.  
[ [pdf](#) ]
5. **Siuda, P.** (2013). Internetowy optymizm i pesymizm [w:] *bibliocamp blogi / książki / ludzie*, (red.) S. Czarnecki, Gdańsk, s. 46-49.  
[ [pdf](#) ]
6. **Siuda, P.** (2013). Między proaktywnością i reaktywnością, czyli dylematy rodziców dzieci sieci, *Edukator Medialny*, 20 lutego.  
[ [pdf](#) ]
7. **Siuda, P.** (2012). Przestrzeń pozytywnego „zdezorganizowania”, czyli popkulturowo-internetowy obszar edukacji nieformalnej [w:] *Laboratoria mediów*, (red.) G.D. Stunża, Gdańsk, s. 6-8.  
[ [pdf](#) ]
8. **Siuda, P.** (2006). Dziennikarska anarchia w Internecie. Szansa dla społeczeństwa obywatelskiego, *Krytyka.org*, 4 czerwca.  
[ [WWW](#) ]
9. Autor naukowego bloga poświęconego socjologii kultury: <http://piotrsiuda.pl>.

## Wystąpienia, panele dyskusyjne itp.

**Udział w panelu dyskusyjnym:** Pisarski warsztat badacza.

Impreza: Piszę więc jestem, Lublin, 7 kwietnia 2017 roku.

Organizator: Samorząd doktorantów UMCS.

**Udział w spotkaniu:** CYBERPUNK. Medialna e-rewolucja.

Impreza: Big Book Festival, Warszawa, 14-15 czerwca 2014 roku.

Organizator: Fundacja „Kultura nie boli”.

**Wykład:** Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych.

Impreza: Dzieci Sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych – spotkanie i prezentacja raportu, Gdańsk, 13 grudnia 2013 roku.

Organizatorzy: Ośrodek Badań i Analiz Społecznych, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

**Wykład:** Fanowskie DIY w oczach polskich przemysłów popkultury.

Impreza: Medialab Opole 2013, Opole, 4-8 września 2013 roku.

Organizatorzy: Fundacja „Ortus”, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.

**Prelekcja:** Internet – między architekturą otwartości a potrzebą regulacji.

Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.

Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

**Prelekcja:** Fani a polskie przemysły popkultury – raport z badań „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”.

Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.

Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

**Udział w panelu dyskusyjnym:** Internet szansa dla kultury.

Impreza: Asymmetry Festival 5.0, Wrocław, 2 maja 2013 roku.

Organizator: Firlej Music Meetings.

**Prowadzenie oraz udział w debacie.**

Impreza: Dzieci sieci – prezentacja raportu z badań, Gdańsk, 13 grudnia 2012 roku.

Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

**Prowadzenie debaty.**

Impreza: Euro 2012 – uliczny karnawał czy kibicowanie tradycyjne? Oblicza współczesnych kibiców piłki nożnej, Toruń, 15 maja 2012 roku.

Organizatorzy: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Polskie Towarzystwo Socjologiczne Oddział w Toruniu.

**Udział w panelu dyskusyjnym.**

Impreza: Panel dyskusyjny dotyczący raportu „Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści” wraz z prezentacją, Toruń, 22 lutego 2012 roku.

Organizator: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu.

**Prelekcja: Seks w polskich fanfikach sci-fi.**

Impreza: Awangarda 6 – konwent miłośników fantastyki, Warszawa, 22-25 lipca 2010 roku.

Organizator: Stowarzyszenie Awangarda.

**Udział w debacie.**

Impreza: Popołudnie z kulturą. Anatomia kontaktu i – życie w sieci. Dlaczego blogujemy i po co nam facebook, Toruń, 1 marca 2010 roku.

Organizatorzy: Pracownia Kultury Współczesnej, Klub Tantra.

**Prelekcja: Cierpliwość fana fantastyki, czyli o tym czy fan to marionetka czy partyzant.**

Impreza: Toruńskie Dni Fantastyki, Toruń, 11-13 grudnia 2009 roku.

**Udział w debacie.**

Impreza: Bohaterowie naszych czasów – spotkanie wokół wystawy Portret XXI wieku, Warszawa, 10 listopada 2009 roku.

Organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki.

**Udział w debacie.**

Impreza: Teatr Internetu na Festiwalu Plateaux, Bydgoszcz, 21 listopada 2009 roku.

Organizator: Akademicka Przestrzeń Kulturalna Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

## Wywiady i wystąpienia radiowe oraz telewizyjne

Udział w programie: *Region pełen lata*, TVP Bydgoszcz, 8 lipca 2019 roku.

Udział w programie: *Z pierwszej ręki*, TVP Bydgoszcz, 7 maja 2019 roku.

Udział w programie: *Z pierwszej ręki*, TVP Bydgoszcz, 5 lutego 2019 roku.

Udział w programie: *Z pierwszej ręki*, TVP Bydgoszcz, 30 stycznia 2019 roku.

Udział w programie: *Czas na interwencję*, TVP Bydgoszcz, 10 października 2018 roku.

Udział w programie: *Czas na interwencję*, TVP Bydgoszcz, 12 września 2018 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Z talerzem gęsiego*, TVP Bydgoszcz, 26 maja 2018 roku.

Udział w programie: *Akcja innowacja*, TVP Bydgoszcz, 18 maja 2018 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Dzieci i ich prawa*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 24 kwietnia 2018 roku.

Udział w audycji: *Zsa Zsa Gabor. Pierwsza celebrytka Hollywoodu*, Polskie Radio Program 2, Audycja z cyklu „Spotkania po zmroku”, 7 lutego 2017 roku.

Udział w programie: *Rozmowa Dnia*, TVP Bydgoszcz, 6 czerwca 2016 roku.

Udział w programie: *Strefa Spotkań*, TVP Bydgoszcz, 23 października 2015 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Dzień użyteczności*, TVS, Reportaż w programie *SILESIA Informacje*, 22 listopada 2014 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym, TVP Łódź, Reportaż w programie *kocham łódzkie*, 28 maja 2014 roku.

Udział w audycji: *Czy bunt zakończył się na hip-hopie?*, Polskie Radio Program 2, Audycja z cyklu „Rozmowy po zmroku”, 7 stycznia 2014 roku.

Udział w audycji: *Prosumpcjonizm Pop-przemysłów*, Polskie Radio Program 1, Audycja z cyklu „Naukowy zawrót głowy”, 11 grudnia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Koniec ery*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 maja 2013 roku.

Udział w programie: *Rozmowa Dnia*, TVP Bydgoszcz, 4 stycznia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *W sieci szkalują szkołę i jej uczniów*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 4 stycznia 2013 roku.

Udział w programie: *Korepetycje obywatelskie (odcinek 2)*; TVP Bydgoszcz, 8 i 10 grudnia 2012 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Głos pokolenia*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 grudnia 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Oblicza świąt*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 października 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Historyczne graffiti*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 stycznia 2011 roku.

Udział w audycji: *Lego Logos – Religia i Internet*, TOK FM, Audycja z cyklu „Lego Logos”, 8 maja 2010 roku.

## Wywiady i wypowiedzi prasowe

Wypowiedź w artykule: (2019). Słowa, które zabijają, *Strona kobiet*, sierpień-listopad 2019.

Wypowiedź w artykule: (2019). Sierpień w obiektywie, *Podróże*, sierpień 2019.

Wypowiedź w artykule: (2019). Przyjaźń 2.0. Iza była dla Natalii całym światem przez pięć lat, *wp.pl*, 6 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2019). Sierpień w obiektywie, *Podróże*, sierpień 2019.

Wypowiedź w artykule: (2017). Z plecakiem po seks, *Miasta Kobiet*, sierpień 2017.

Wywiad: (2016). Geek też człowiek, *Gamer.mag* 09(49).

Wypowiedź w artykule: (2016). Kościół zarzucił na wiernych sieć. Globalną, *Dziennik Gazeta Prawna* 143 (4290), 26 lipca.

Wywiad: (2016). Państwo chciałoby wiedzieć o nas zbyt wiele, *Gazeta pomorska*, 26 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2015). Co dziewczyny myślą o seksie, *Newsweek* 47, 16-22 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2015). Grey cały czas zachwyca, *magazyn allegro*, 8 października.

Wypowiedź w artykule: (2015). Co nas nie zabije..., *magazyn allegro*, 4 września.

Wypowiedź w artykule: (2015). Czworonogi promują się w sieci - mają swoje blogi!, *Gazeta pomorska*, 15 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2015). Amazon rozpoczyna produkcję i dystrybucję filmów, *Bankier.pl*, 23 stycznia; *biznes.pl*, 23 stycznia; *PolskieRadio.pl*, 23 stycznia; *wp.pl finanse*, 23 stycznia; *wyborcza.pl*, 23 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2015). Sensacja, horror i dramat od Amazona, *Money.pl*, 23 stycznia

Wypowiedź w artykule: (2015). W 2015 czeka nas boom na internet rzeczy, *onet.pl*, 9 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2014). Dzieci w Polsce tyją najszybciej w Europie i spada ich aktywność fizyczna, *onet.pl*, 24 października.

Wypowiedź w artykule: (2014). "Dupeczki z Pomorskiego" w sieci. "To obraz skrajnie rozseksualizowanych czasów", *Gazeta.pl Trójmiasto*, 17 kwietnia.

Wywiad: (2014). Stawka większa niż śmierć, *Radio Żyrardów*, 4 stycznia.

Wywiad: (2014). Wiara w (super)heroizm. Appendix, 2+3D, 1 stycznia.

Wywiad: (2013). Rozmowa z Piotrem Siudą – koordynatorem projektu badawczego Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, *Magazyn Edukacyjny Perspektywy* 12: 63.

Wywiad: (2013). Władcy sieci, *Rzeczpospolita*, 13 lipca.

Wywiad: (2013). Fani – ludzie z pasją, *Czas fantastyki* 1(34): 28-30.

Wywiad: (2012). Globalna kultura – lokalni fani, *natemat.pl*, 5 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Po toruńskim Coperniconie: Merysujka z fanfika ratuje świat, *Gazeta Pomorska*, 12 października.

Wypowiedź w artykule: (2012). Stwórz sobie boga, *Sekrety nauki* 5(8): 30-33.

Wypowiedź w artykule: (2012). Kazimiera Szczuka: Euro to impreza dla mężczyzn, *Express Bydgoski*, 18 maja 2012 roku; *Nowości*, 18 maja.

Wywiad: (2012). Celebryci wypierają herosów, *Rzeczpospolita*, 30 kwietnia.

Wywiad: (2012). Sylwetka blogera naukowego: Piotr Siuda, *Warsztat badacza*, 2 lutego.

Wywiad: (2012). Ograniczanie Internetu przeczy dzisiejszej popkulturze, *Express Bydgoski*, 27 stycznia; *Nowości*, 27 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Rodzinę odstawiamy na bok, *Express Bydgoski*, 16 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2011). Coraz mniej przeszkód, *Express Bydgoski*, 29 października; *Nowości*, 29 października.

Wypowiedź w artykule: (2011). Eko-logika w kosmetykach, *Tygodnik Powszechny*, 2 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2011). Z czego się śmieją Polacy, *Przekrój*, 11 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Internauci po katastrofie Tu-154: niezadowolenie z żałoby, *Gazeta Toruń*, 30 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Grają w trzy kolory, *Nowości*, 24 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak cierpieć, to na Facebooku i Naszej-Klasie, *wp.pl*, 21 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Nauka nauką, a studenci gadu-gadu, *Rzeczpospolita*, 6 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Polacy szukają przyjaciół przez internet, *wp.pl*, 3 marca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Ewenement? Dzielnica stworzyła własną Wikipedię, *Gazeta Toruń*, 24 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak Hitler stał się memem, *Gazeta.pl*, 5 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2009). Kiedy karanie ma sens i przynosi skutek?, *Nowości*, 16 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). W kryzysie, *Express Bydgoski*, 14 listopada; *Nowości*, 14 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). Inni to docenią, *Express Bydgoski*, 31 października; *Nowości*, 31 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). 300 zł za coś, co nie istnieje, *wp.pl*, 30 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). Boski indeks ocen, *Przewodnik Katolicki*, 12 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Cybertyżsamość. On to ona, ona to on, *Rzeczpospolita*, 24 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przeklinają, bo tak mówi ich kodeks, *Nowości*, 28 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przyjemność czy przymus?, *Express Bydgoski*, 18 kwietnia; *Nowości*, 18 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Prezent dla... siebie?, *Express Bydgoski*, 21 marca; *Nowości*, 21 marca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Tak twierdzą autorytety, *Express Bydgoski*, 31 stycznia; *Nowości*, 31 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Wysypisko talentów w sieci, *Rzeczpospolita*, 30 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Magiczne obrzędy w „świątyniach konsumpcji”, *Nowości*, 22 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Przeklinanie - wbrew pozorom - nie redukuje stresu, *Nowości*, 27 października.

Wypowiedź w artykule: (2008). Jak pomagać za pośrednictwem bloga?, *Wiadomości24.pl*, 27 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Tak mi dopomóż... Enter!, *Strona internetowa wirtualnego państwa Księstwo Sarmacji*, 26 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Być jak gwiazdy telewizji, *Express Bydgoski*, 21 czerwca; *Nowości*, 21 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2008). Internet pobudza do aktywności i współpracy, *Nowości*, 10 maja.

Wypowiedź w artykule: (2008). Energia do wzięcia, *Express Bydgoski*, 23 lutego; *Nowości*, 23 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2008). Sieciowe społeczeństwo, *Express Bydgoski*, 26 stycznia; *Nowości*, 26 stycznia.