

Naszym celem jest eksploracja metodologicznego wymiaru internetu. [...] Monografia przełamuje metodologiczne podziały związane z dociekaniem na temat metod *online* na kilku płaszczyznach. Przy tym wszystkim niezwykle ważne jest to, że w książce udało się uniknąć zupełnie bezkrytycznego i bezrefleksyjnego patrzenia na metodologiczne wykorzystanie sieci, bez dostrzeżenia wielu wad omawianych metod. Mimo wszystko autorzy artykułów są na nie otwarci – widzą ich możliwości, chcą z nich korzystać i je udoskonalać. Zapraszamy czytelników, aby w trakcie lektury obudzili w sobie metodologa, który zastanawiał się będzie nad tym, co można zyskać, a co stracić, wykorzystując internetowe metody. Jeśli nasza publikacja stanie się swoistym podręcznikiem, z jednej strony trzeźwo podchodzącym do prezentowanych kwestii, a z drugiej strony będącym wskazówką potencjału metod online, jej cel zostanie osiągnięty.

Z Wprowadzenia

Publikację oceniam jako ważną, potrzebną i wartościową. Z pewnością spotka się ona z zainteresowaniem socjologów, kulturoznawców, medioznawców, jak i wszystkich czytelników zainteresowanych metodologią badań internetowych. Na rynku wydawniczym ciągle mamy niewiele publikacji na ten temat, a każda kolejna stanowi ważny asumpt do dyskusji nad wartością badań *online* i przekonuje, że prowadzenie badań w sieci przy zachowaniu pewnych standardów metodologicznych jest jak najbardziej uprawnione. Wiele tez stawianych przez autorów tej publikacji ma charakter polemiczny, co podnosi jej walor, bowiem przyczynić się może do szerszej debaty nad specyfiką badań internetowych i ich miejscem w metodologicznym krajobrazie. Treści książki z powodzeniem stać się mogą przedmiotem namysłu w dydaktyce uniwersyteckiej, ale także zainteresować badaczy niezwiązanych ze środowiskiem akademickim.

prof. Magdalena Szpunar

cena detaliczna 40 zł

ISBN 978-83-65155-14-6



9 788365 155146



METODY BADAŃ
ONLINE
RED. PIOTR SIUDA



METODY BADAŃ ONLINE

RED. PIOTR SIUDA



KATEDRA
WYDAWNICTWO NAUKOWE

METODY BADAŃ **ONLINE**

METODY BADAŃ **ONLINE**

RED. PIOTR SIUDA

KATEDRA
WYDAWNICTWO NAUKOWE

Recenzja: prof. Magdalena Szpunar

Copyright by Wydawnictwo Naukowe Katedra 2016

Wszystkie prawa zastrzeżone

Wydanie publikacji dofinansowane
przez Uniwersytet Kazimierz Wielkiego w Bydgoszczy

Wydanie pierwsze

Projekt okładki: Anna M. Damasiewicz
Grafika © Елена Лесная | Depositphotos.com

ISBN 978-83-65155-14-6

Wydawnictwo Naukowe Katedra
<http://wnkatedra.pl>
email: redakcja@wnkatedra.pl

Spis treści

Piotr Siuda

Wprowadzenie.

**Przełamywanie metodologicznych podziałów
w rozważaniach o internetowych metodach badawczych** 7

CZĘŚĆ I

METODY ONLINE 27

Piotr Siuda

Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja 28

Marek Troszyński

**Analiza treści witryn internetowych z wykorzystaniem
automatycznego kodowania** 82

Tomasz Raburski

Wikipedia jako narzędzie badawcze 104

Krzysztof Stachura

Problemy zapewniania jakości w badaniach online 154

CZĘŚĆ II

METODY OFFLINE VS ONLINE 181

Magdalena Smoleń-Wawrzusiszyn

**Socjolekty wirtualne – metody lingwistyki
a komunikacja językowa w społecznościach sieciowych** 182

Piotr Grochowski

**Między literaturoznawstwem a netnografią.
Metody badań folkloru internetowego** 235

Grzegorz D. Stunża

**Memex w kieszeni? Mobilne narzędzia
komunikowania i zbierania danych jako część
warsztatu badacza jakościowego** 270

CZĘŚĆ III

PRZYKŁADOWE ŚRODOWISKA BADAWCZE 303

Alicja Łaska-Formejster, Ewelina Sudra, Ewelina Gwara

**Eksperyment *online* czy ankieta *online*? O wyborze
najlepszej techniki internetowej do badania pacjentów
empowered w sieci 304**

Maciej Maryl

**Tworzenie typologii gatunków piśmiennictwa multimedialnego
na przykładzie blogów – propozycja metodologiczna 360**

Iga Bałos

Prawo własności intelektualnej a metody badań w internecie 399

Indeks osób 447