

Piotr Siuda



Doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii.

Specjalność: socjologia kultury, kulturoznawstwo.

Socjolog interesujący się nowymi trendami uczestnictwa w kulturze, społecznymi aspektami internetu, metodami badań społecznych oraz edukacją medialną.

Prodzikan ds. Nauki Wydziału Administracji i Nauk Społecznych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; **adiunkt** w Katedrze Socjologii oraz wykładowca na kierunkach **Humanistyka drugiej generacji** oraz **Prawo w biznesie** na tejże uczelni.

Impact factor: 1,509; **h-indeks:** 10 (źródło: PoP).

Prowadzi stronę WWW i blog:
<http://piotrsiuda.com>; <http://piotrsiuda.pl>

Aktualizacja Curriculum Vitae: 25 października 2018 r.

Projekty i granty badawcze

1. **Główny wykonawca** (grant Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, konkurs **Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki [NPRH]** 2013, moduł 1.1.; od lipca 2014 roku do grudnia 2018 roku; 400 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii*; numer umowy: 0057/NPRH3/H11/82/2014.
2. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2015 roku; 40 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dwa zero czy zero? Blogi kulturalne a przemiany kultury uczestnictwa*; numer projektu: 05802/15.

3. **Wykonawca** (grant Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**; od lipca 2014 roku do czerwca 2015 roku; 731 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Praktyki dla Humanistyki Drugiej Generacji*; numer projektu: POKL.04.01.01-00-261/13.
4. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, priorytet **Edukacja medialna i informacyjna**, od marca do grudnia 2014 roku, 48 tysięcy PLN) .
Tytuł projektu: *Bezpieczna e-szkola 2014*; numer projektu (umowy): 07317/14/DEK.
5. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*; numer projektu (umowy): 03184/13/DMP.
6. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych*; numer projektu (umowy): 03221/13/FPK/DMP.
7. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Edukacja medialna**; od lipca do grudnia 2012 roku; 57 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych*; numer projektu (umowy): 08010/12/FPK/DEK.

Wykształcenie, kariera naukowa, wybrana aktywność organizacyjna

1. Od października 2011 roku; Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Wydział Administracji i Nauk Społecznych; **adiunkt** w Katedrze Socjologii.

Od września 2016 roku; **Prodziekan ds. Nauki** Wydziału Administracji i Nauk Społecznych.

Od października 2015 roku; **Kierownik** Studiów Podyplomowych „Marketing internetowy i e-biznes”.

Od października 2012 roku do sierpnia 2016 roku; **Członek** Wydziałowej Komisji ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia (Wydział Administracji i Nauk Społecznych).

Od października 2011 roku do grudnia 2015 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UKW.
2. Od czerwca 2016 roku; Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury, Pracownia Integracji Międzypokoleniowej; **Członek Rady Naukowo-Programowej** Akademii Sztuk Wszelakich.

3. Od 2007 roku do 2011 roku; Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, 4-letnie studia doktoranckie w Instytucie Socjologii.

Nadanie stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie socjologii na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego UMK w Toruniu 11 października 2011 roku.

Praca doktorska: *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów.*

Promotor: prof. Tomasz Szlendak; **recenzenci:** prof. Wojciech J. Burszta, dr hab. Krzysztof Olechnicki.

Od 2010 roku do 2011 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UMK.

Od 2009 roku do 2011 roku; **przedstawiciel doktorantów** w Radzie Instytutu Socjologii UMK.

Od 2007 roku do 2009 roku; **wice-przewodniczący** Wydziałowej Komisji Stypendialnej Doktorantów (Wydział Humanistyczny).

4. Od 2006 roku do 2010 roku; Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy; **asystent**.
5. Od 2006 roku do 2007 roku; Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna (wydział w Gdańsku); **pracownik dydaktyczny**.
6. Od 2001 roku do 2006 roku; Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych; 5-letnie studia magisterskie w Instytucie Filozofii i Socjologii.

Od 2005 roku do 2006 roku; **Prezes** Międzywydziałowego Studenckiego Koła Naukowego „Człowiek @ Nowe Media” działającego przy Instytucie Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego.

Członkostwo w towarzystwach naukowych

1. The Association of Internet Researchers (od 2014 roku **standard individual member**).
2. Polskie Towarzystwo Socjologiczne (od 2011 roku **członek Zarządu Oddziału Toruńskiego**, od 2008 roku **członek zwyczajny**).

Publikacje

Monografie

- 2018** | 1. **Siuda, P.**, Wasylczyk, P. (2018). *Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko*, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Naukowe, 241 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 25 punktów.
- 2017** | 2. **Siuda, P.**, Gomoliszek, J. (red.) (2017). *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 218 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 5 punktów.
- 2016** | 3. **Siuda, P.** (red.) (2016). *Metody badań online*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 454 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 5 punktów.
4. **Siuda, P.** (red.) (2016). *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, 152 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 5 punktów.
- 2015** | 5. Stunża, G.D., Bomba, R., **Siuda, P.**, Stachura, K. (2015). *Dwa zero czy zero? Blogi o tematyce kulturalnej a przemiany kultury uczestnictwa*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 131 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 6,5 punktu.
- 2014** | 6. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (red.) (2014). *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 304 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 5 punktów.
7. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja. anime i jego polscy fani*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 25 punktów.
- 2013** | 8. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 s.
[[pdf](#)] / MNiSW: 3,5 punktu.

9. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 s.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 3 punkty.**

2012

10. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 s.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 20 punktów.**
11. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (red.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 s.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 4 punkty.**

Monografie – przed doktoratem

2010

12. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 s.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 24 punkty.**

Artykuły w czasopismach

2018

1. **Siuda, P.**, Aftańska, K. (2018). Fenomen psych blogów – zabawa czy biznes? Motywacje osób prowadzących blogi na temat psów, *Studia Medioznawcze* 2(73): 131-143.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 12 punktów.**

2017

2. **Siuda, P.** (2017). Information Literacy As Fetishized Theoretical Category – An Example of Pro-ana Youth Blogs, *Culture Society Education* 1(11): 229-253.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 10 punktów.**
3. **Siuda, P.**, Troszynski, M. (2017). Natives and tourists of prosumer capitalism: On the varied pro-prosumer activities of producers exemplified in the Polish pop culture industry, *International Journal of Cultural Studies* 20(5): 545-563, doi: 10.1177/1367877916666117.
[[pdf](#)] / **Impact factor: 0,938; MNiSW: 30 punktów.**
4. Brosz, M., Bryda, G., **Siuda, P.** (2017). Big Data i CAQDAS a procedury badawcze w polu socjologii jakościowej, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 13(2): 6-23.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 13 punktów.**

- 2016** | 5. **Siuda, P.** (2016). Information Competences as Fetishized Theoretical Categories. The Example of Youth Pro-Ana Blogs, *Education and Society* 34(2): 87-105.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 10 punktów.**
- 2015** | 6. **Siuda, P.** (2015). Negative Meanings of the Internet: the Net Regulation from the Perspective of Jeffrey C. Alexander's Strong Program in Cultural Sociology, *Studia Socjologiczne* 3(218): 149-167.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 15 punktów.**
7. **Siuda, P.** (2015). Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej, *Kultura - Media – Teologia* 20(5): 36-56.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 8 punktów.**
- 2014** | 8. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100.
[[pdf](#)] / **Impact factor: 0,547; MNiSW: 40 punktów.**
- 2013** | 9. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013* CBC2013-0885.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 4 punkty.**
10. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, *Kultura i Historia* 24.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 8 punktów.**
11. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147.
[[pdf](#)] / **Lista ERIH; MNiSW: 12 punktów.**
- 2012** | 12. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132.
[[pdf](#)] / **Impact factor: 0,024; MNiSW: 10 punktów.**
13. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 4 punkty.**
14. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 8 punktów.**

2011

15. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 7 punktów.**
16. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykańizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 7 punktów.**
17. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 6 punktów.**

Artykuły w czasopismach – przed doktoratem

2010

18. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.
[[pdf](#)] / **Lista ERIH; MNiSW: 9 punktów.**
19. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.
[[pdf](#)] / **Lista ERIH; MNiSW: 9 punktów.**
20. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 9 punktów.**
21. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 9 punktów.**
22. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).
[[pdf](#)] / **MNiSW: 9 punktów.**
23. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 6 punktów.**

2009

24. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37.
[[pdf](#)] / **Lista ERIH; MNiSW: 4 punkty.**
25. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 6 punktów.**

2008

26. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.
[[pdf](#)] / **MNiSW: 8 punktów.**

Rozdziały w monografiach

MNiSW: 5 punktów (wszystkie teksty; chyba, że zaznaczono inaczej):

2017

1. Gomoliszek, J., **Siuda, P.** (2017). Słowem wstępu: Od protestu w sprawie polskich sądów do społecznej przestrzeni internetu [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 7-17.
[[pdf](#)] / MNiSW: 2,5 punktu.
2. **Siuda, P.** (2017). Blogi kulturalne z perspektywy ich twórców – sprawozdanie z badań [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 195-218.
[[pdf](#)]

2016

3. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Przelamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 7-25.
[[pdf](#)]
4. **Siuda, P.** (2016). Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 28-81.
[[pdf](#)]
5. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Czy humanistyka i nauki społeczne są (nie)obecne? [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 9-18.
[[pdf](#)]
6. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Instytucjonalne uwarunkowania promocji czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 23-50.
[[pdf](#)] / MNiSW: 2,5 punktu.
7. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Niedostatki działań promocyjnych polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 55-68.
[[pdf](#)] / MNiSW: 2,5 punktu.

2015

8. **Siuda, P.** (2015). Chrześcijańskie oblicze internetu [w:] *Ponowoczesne przestrzenie oddziaływań wychowawczo-formacyjnych kościoła i „ziemie niczyje”*, (red.) R. Jasnos, E. Miśkowiec, Kraków, s. 217-234.
[[pdf](#)]
9. **Siuda, P.**, Troszyński, M. (2015). Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej [w:] *Uwarunkowania technologiczno-społeczne i modele prosumpcji systemów informatycznych zarządzania*, (red.) M. Pańkowska, Katowice, s. 162-179.
[[pdf](#)] / MNiSW: 2,5 punktu.

2014

10. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (2014). O potrzebie odkrycia trzeciej drogi w badaniach prosumpcji [w:] *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, (red.) P. Siuda, T. Żaglewski, Gdańsk, s. 7-22.
[[pdf](#)] / MNiSW: 2,5 punktu.
11. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [w:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (red.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, s. 295-318.
[[pdf](#)]
12. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [w:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (red.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, s. 1-13.
[[pdf](#)]
13. Rozkosz, E.A., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Muszyński, D., Piotrowska, R., Sieńko, M., Stachura, K. (2014). Information and Media Literacy of Polish Children According to the Results of “Children of the Net” and “Children of the Net 2.0” Studies [w:] *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*, (red.) S. Kurbanoglu, S. Špiranec, D. Mizrahi, R. Catts, Cham, s. 263–273, doi: 10.1007/978-3-319-14136-7_28.
[[pdf](#)]

MNiSW: 4 punkty (wszystkie teksty; chyba, że zaznaczono inaczej):

2012

14. **Siuda, P.** (2012). Blżej, dalej od mainstreamu [w:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, s. 25-30.
[[pdf](#)]

15. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 19-42.
[[pdf](#)]

16. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 11-20.
[[pdf](#)]

2011

17. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (red.) K. Szafraniec, Toruń, s. 203-215.
[[pdf](#)]

18. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [w:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (red.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, s. 175-202.
[[pdf](#)]

Rozdziały w monografiach – przed doktoratem

2010

19. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [w:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (red.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, s. 284-293.
[[pdf](#)]

20. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, s. 244-252.
[[pdf](#)]

21. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010 2* (Tom 1), s. 65-78.
[[pdf](#)]

2009

22. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [w:] *Wartości w komunikowaniu*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 317-328.
[[pdf](#)]

23. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 3, s. 298-304.
[[WWW](#)]
24. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [w:] „*Małe tęsknoty?*”. *Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 31-43.
[[pdf](#)]
25. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 2 (tom 1), s. 91-99.
[[pdf](#)]
26. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 1, s. 40-52.
[[pdf](#)]
27. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” [w:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (red.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, s. 361-370.
[[pdf](#)]
28. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] „*Czas ukoi nas?*”. *Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 60-71.
[[pdf](#)]
29. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [w:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 125-140.
[[pdf](#)]
30. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [w:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (red.) M. Sokołowski, Toruń, s. 239-256.
[[pdf](#)]
31. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [w:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (red.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, s. 118-127.
[[pdf](#)]
32. **Siuda, P., Czaplinska, A.** (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury”, czyli prawo autorskie a produktywność fanów [w:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (red.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, s. 50-60.
[[pdf](#)]
33. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach* 2008 8 (tom 1), s. 169-186.

2007

34. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 6, s. 117-129.
[[pdf](#)]
35. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [w:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (red.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, s. 309-322.
[[pdf](#)]
36. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [w:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (red.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, s. 143-157.
[[pdf](#)]
37. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [w:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (red.) M. Sokołowski, Olsztyn, s. 215-227.
[[WWW](#)]
38. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 111-120.
[[pdf](#)]
39. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 5a, s. 59-65.
[[pdf](#)]
40. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 4, s. 217-232.
[[pdf](#)]

2006

41. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [w:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych”, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006* 2, s. 265-277.
[[pdf](#)]
42. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [w:] *Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 179-186.
[[pdf](#)]

Prace przeglądowe

2015

1. **Siuda, P.** (2015). Zależność od aplikacji, jako wyznacznik młodego pokolenia, *Kultura - Media – Teologia* 21(5): 142-144.
[[pdf](#)]

- 2014** | 2. **Siuda, P.** (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) *Nieczne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu*”. Poznań: Galeria Miejska Arsenal, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2(10): 212-216.
[[pdf](#)]
- 2013** | 3. **Siuda, P.** (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: *Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg*, *Studia Medioznawcze* 2(53): 188-190.
[[pdf](#)]
4. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 27 s.
[[pdf](#)]
- 2012** | 5. **Siuda, P.** (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej ‘Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture’, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, *Studia Medioznawcze* 2(49): 166-169.
[[pdf](#)]

Prace przeglądowe – przed doktoratem

- 2010** | 6. **Siuda, P.** (2010). T.L. Taylor *Play Between Worlds*, czyli „wychodząc” poza opakowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2: 128-137.
[[pdf](#)]

Wyjazdy zagraniczne

Biblioteca Complutense. Universidad Complutense de Madrid.

Research and Library Sessions.

Madryt, luty 2015 rok.

DCU Library. Dublin City Library.

Research and Library Sessions.

Dublin, lipiec 2015 rok.

Nagrody

2017 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **osiągnięcia naukowe** w 2016 roku.

2013 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2013 roku.

2011 rok; Wyróżnienie w V edycji **konkursu na pracę doktorską** dotyczącą zagadnień szeroko pojętego medioznawstwa i komunikacji społecznej zorganizowanego przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego i czasopismo naukowe „Studia Medioznawcze” (nagrodzony publikacją rozprawy doktorskiej).

2011 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2011 roku.

2011 rok; Laureat **konkursu** „Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców” zorganizowanego przez Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce.

2008 rok; II miejsce w **ogólnopolskim konkursie** „Kultura Popularna w Polsce” zorganizowanym przez kwartalnik „Kultura Popularna” oraz Instytut Kultury i Komunikowania Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

2006 rok; Znalezienie się w grupie **najlepszych studentów** Uniwersytetu Gdańskiego w roku akademickim 2005/2006 (średnia ze wszystkich lat studiów magisterskich: 4,84).

Wykłady proszone

1. **Wykład:** Prosumenckie sieci społeczne dla budowy kapitału społecznego, kulturowego i gospodarczego.
Impreza: Ogólnopolski Kongres Obywatelski, Siła lokalności – siła Polski, Warszawa, 20 października 2018 roku.
Organizator: Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową.
2. **Wykład:** Strategie promocyjne czasopism naukowych.
Impreza: Seminarium: Czasopisma Naukowe w Social-Media, Warszawa, 28 sierpnia 2018 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

3. **Wykład:** Socjologia 2.0? Wielkie dane, nowe metody oraz ateoretyczność przyszłej socjologii.
Impreza: Dzień Badacza. Socjologia (w) przyszłości. Metody, podejścia, dylematy, Toruń, 16 maja 2018 roku.
Organizator: Wydział Humanistyczny UMK, Instytut Socjologii UMK, Pryzmat – Zespół Realizacji Badań IS UMK.
4. **Wykład:** Menadżery bibliografii jako narzędzia ułatwiające pracę naukową.
Impreza: Wydziałowe Seminarium Habilitacyjne, Lublin, 12 kwietnia 2018 roku.
Organizator: Wydział Ekonomiczny UMCS.
5. **Wykład:** Portret współczesnego Polaka.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 14 grudnia 2016 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
6. **Wykład:** Po co jest nam potrzebna socjologia internetu.
Impreza: III Konferencja Naukowa „Rozwiń Skrzydła Wiedzy”, Bydgoszcz, 30 listopada 2016 roku.
Organizator: Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bydgoszczy.
7. **Wykład:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Impreza: Konferencja Oświatowa „Edukacja Coraz Wyżej”, Rypin, 21 maja 2016 roku.
Organizator: Urząd Miasta Rypin.
8. **Wykład:** Homo viator religiosus.
Impreza: TEDx Bydgoszcz 2015 „Transcend Human”, Bydgoszcz, 3 października 2015 roku.
Organizator: TEDxBydgoszcz Team.
9. **Wykład:** Socjologia internetu: dzieci sieci.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 19 czerwca 2015 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
10. **Wykład:** Pokolenie Google.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Warszawa, 9 czerwca 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
11. **Wykład:** Pokolenie Google.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 28 maja 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

12. **Wykład:** Dzieci sieci – kogo uczymy?
Impreza: II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych, Warszawa, 26 marca 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Senat Rzeczypospolitej Polskiej.
13. **Wykład:** Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5 grudnia 2014 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
14. **Wykład:** Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.
Impreza: WUD Silesia 2014, Katowice, 22 listopada 2014 roku.
Organizator: Future Processing.
15. **Wykład:** Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat *online* i *offline*.
Impreza: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16 października 2014 roku.
Organizator: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
16. **Wykład:** Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej...
Impreza: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codziennosc-Edukacja”, Bydgoszcz, 30 września 2014 roku.
Organizator: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
17. **Wykład:** Blogi w kulturze.
Impreza: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13 czerwca 2014 roku.
Organizatorzy: Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.
18. **Wykład:** Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.
Impreza: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja” Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27 maja 2014 roku.
Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.
19. **Wykład:** Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.
Impreza: „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24 maja 2014 roku.
Organizator: questus.
20. **Wykład:** „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.
Impreza: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14 maja 2014 roku.
Organizatorzy: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

21. **Wykład:** Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.
Impreza: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab”, Gdańsk, 27 listopada 2013 roku.
Organizatorzy: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.
22. **Wykład:** Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.
Impreza: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8 czerwca 2013 roku.
Organizator: Biblioteka Manhattan.
23. **Wykład:** Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.
Impreza: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...”, Bydgoszcz, 26 kwietnia 2012 roku.
Organizator: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
24. **Wykład:** Cyber-ciała.
Impreza: Wykład z cyklu „Metamorfozy”, Poznań, 24 listopada 2010 roku.
Organizatorzy: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury”.

Wystąpienia na konferencjach

1. **Organizator:** The International Academic Forum (IAFOR).
Konferencja: MediAsia2017, The Asian Conference on Media, Communication & Film, Kobe, 27-29 października 2017 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Natives and Tourists of Prosumer Capitalism: On the Varied Pro-Prosumer Activities of Producers Exemplified in the Polish Pop Culture Industry.
2. **Organizator:** Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.
Referat: Internet jako narzędzie badań migrantów.
3. **Organizator:** Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0”, Bydgoszcz, 8 października 2014 roku, język konferencji: polski.
Referat: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.

4. **Organizatorzy:** Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.
Konferencja: Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii”, Warszawa, 1 kwietnia 2014 roku, język konferencji: polski.
Referat: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”, czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

5. **Organizator:** Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.
Konferencja: 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Ateny, 19-22 grudnia 2013 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.

6. **Organizatorzy:** Fundacja „Wiedza Lokalna”, Collegium Civitas.
Konferencja: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5 grudnia 2013 roku, język konferencji: polski.
Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.

7. **Organizator:** Fundacja „Nowoczesna Polska”.
Konferencja: CopyCamp 2013, Warszawa, 1 października 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

8. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.
Konferencja: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.

9. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.
Konferencja: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: O konieczności przewyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.

10. **Organizatorzy:** Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media.
Konferencja: Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23 listopada 2012 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: (wygłoszony wspólnie z Grzegorzem D. Stunżą): Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).

11. **Organizatorzy:** Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.
Konferencja: AAAS Conference 2011 “Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture”, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).

Wystąpienia na konferencjach – przed doktoratem

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?”, Kraków, 8-11 września 2010 roku; referat: Od żałobnej wstążki po pochówki w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University; Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13 lutego 2010 roku; referat: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 11 września 2008 roku; referat: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji”, Klasztor Marienthal, 1-3 września 2008 roku; referat: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego”, Kraków, 23 listopada 2007 roku; referat: „Wolna kultura” vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury”.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 13 września 2007 roku; referat: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia”, Toruń, 28-29 maja 2007 roku; referat: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity”, Częstochowa, 14-15 maja 2007 roku; referat: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia”, Gdańsk, 23-25 listopada 2006 roku; referat: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku”, Elbląg, 16-17 listopada 2006 roku; referat: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 14 września 2006 roku; referat: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia”, Kraków, 12 maja 2006 roku; referat: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce”, Gdańsk, 4-5 kwietnia 2006 roku; referat: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III”, Gdańsk, 27-28 marca 2006 roku; referat: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy”, Warszawa, 8-9 grudnia 2005 roku; referat: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

Szkolenia, warsztaty, seminaria, panele eksperckie i inne

1. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Łódź, 23 października 2018 roku.

Organizator: Katedra Mikroelektroniki i Technik Informatycznych Politechniki Łódzkiej, Politechnika Łódzka.

2. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 6 października 2018 roku.

Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

3. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Warszawa, 20 września 2018 roku.

Organizator: Centrum Kształcenia Idea.

4. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Gdańsk, 7 czerwca 2018 roku.

Organizator: Instytut PWN.

5. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisania tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Łódź, 4 czerwca 2018 roku.

Organizator: Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.

6. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Poznań, 24 maja 2018 roku.

Organizator: Instytut PWN.

7. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 19 maja 2018 roku.

Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

8. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisanie tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (III edycja), Warszawa, 9 maja 2018 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.
9. **Przewodniczenie panelowi.**
Impreza: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Dziecko i prawo”, Bydgoszcz, 24-25 kwietnia 2018 roku.
Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
10. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych” (III edycja), Warszawa, 19 marca 2018 roku.
Organizator: Polska Platforma Szkoleniowa.
11. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie? II edycja”, Kraków, 2 marca 2018 roku.
Organizator: Instytut PWN.
12. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Narzędzia naukowca – jak skutecznie pisać, badać oraz zarządzać pracą naukową”, Warszawa, 16 stycznia 2018 roku.
Organizator: Polska Platforma Szkoleniowa.
13. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisanie tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Łódź, 14 grudnia 2017 roku.
Organizator: Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.
14. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 9 grudnia 2017 roku.
Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
15. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych” (II edycja), Warszawa, 4 grudnia 2017 roku.
Organizator: Polska Platforma Szkoleniowa.
16. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 18 listopada 2017 roku.
Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

17. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisanie tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie” (II edycja), Warszawa, 7 listopada 2017 roku.

Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

18. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Artykuł jako źródło sukcesu naukowego – jak pisać skutecznie?”, Warszawa, 12 października 2017 roku.

Organizator: Instytut PWN.

19. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Efektywne pisanie i publikowanie artykułów naukowych”, Warszawa, 11 października 2017 roku.

Organizator: Polska Platforma Szkoleniowa.

20. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Instrumentarium naukowca – wykorzystanie narzędzi wspomagających proces pisanie tekstów, wyszukiwania źródeł oraz udostępniania publikacji w internecie”, Warszawa, 31 maja 2017 roku.

Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

21. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 27 maja 2017 roku.

Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.

22. Prowadzenie sesji.

Impreza: Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku.

Organizator: Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

23. Prowadzenie sesji.

Impreza: Konferencja „Język i prawo”, Bydgoszcz, 15 maja 2017 roku.

Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

24. Prowadzenie panelu.

Impreza: Ogólnopolska Studencko-Doktorancka Konferencja Naukowa „Nieletni i młodociani sprawcy czynów zabronionych – aspekty prawne i społeczne”, Bydgoszcz, 9 maja 2017 roku.

Organizator: Koło Naukowe Prawa Karnego, Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

25. Prowadzenie szkolenia.

Impreza: „Szkolenie z pisanie artykułów naukowych”, Lublin, 8 kwietnia 2017 roku.

Organizator: Samorząd doktorantów UMCS.

26. **Prowadzenie obrad plenarnych.**
Impreza: Ogólnopolska Konferencja „Rodzina i prawo”, Bydgoszcz, 4 kwietnia 2017 roku.
Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
27. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Przygotowanie prezentacji naukowych i wizerunek naukowca”, Gdańsk, 10 grudnia 2016 roku.
Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
28. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Pisanie artykułów naukowych”, Gdańsk, 15 i 22 października 2016 roku.
Organizator: Akademia Młodego Badacza, Uniwersytet Gdański.
29. **Prowadzenie grupy tematycznej:** Big Data, CAQDAS i nowe technologie w polu socjologii jakościowej.
Impreza: XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
30. **Udział w spotkaniu autorskim:** Socjologiczne nowości Wydawnictwa Naukowego Katedra.
Impreza: XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
31. **Udział w panelu eksperckim:** Humanistyka cyfrowa w kontekście problemów z kulturą 2.0.
Impreza: Coroczna Konferencja DARIAH-PL Edycja 2015 „Humanistyka cyfrowa – badanie tekstów, obrazów i dźwięku”, Lublin, 26-27 listopada 2015 roku.
Organizatorzy: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
32. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Etyka słowa a (nowe) media.
Impreza: X Forum Kultury Słowa „Przyszłość polszczyzny – polszczyzna przyszłości”, Bydgoszcz, 14-17 października 2015 roku.
Organizatorzy: Rada Języka Polskiego przy Prezydium PAN, Narodowe Centrum Kultury, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Fundacja PWN.
33. **Prowadzenie szkolenia.**
Impreza: Szkolenie „Bezpieczeństwo online: wzmacnianie kompetencji dzieci”, Słupsk, 9 września 2015 roku.
Organizator: Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna Słupsk.

34. **Wystąpienie:** Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele.
Impreza: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.
Organizator: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
35. **Wystąpienie:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Impreza: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.
Organizator: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
36. **Prowadzenie sympozjum.**
Impreza: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.
Organizator: Wydawnictwo Naukowe PWN.
37. **Wystąpienie:** ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.
Impreza: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.
Organizator: Wydawnictwo Naukowe PWN.
38. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: II Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Instytucje w cieniu (nie)uczestnictwa, Gdańsk, 10 października 2014 roku.
Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
39. **Wystąpienie:** Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.
Impreza: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIPI SAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ”, Warszawa, 10 czerwca 2014 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.
40. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: I Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Uczestnictwo w kulturze: jak uchwycić „kulturę w biegu”?, Gdańsk, 21 lutego 2014 roku.
Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
41. **Wystąpienie:** Ankiety i kwestionariusze interaktywne.
Impreza: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH”, Warszawa, 4 lutego 2014 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.
42. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Kulturoznawstwo cyfrowe.
Impreza: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.

43. **Prowadzenie grupy tematycznej:** Prosumpcja – przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.
Impreza: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14 września 2013 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.
44. **Warsztat:** Twoje prawa w sieci.
Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 29-30 czerwca 2013 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
45. **Warsztat:** Blogi w edukacji.
Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 15-16 czerwca 2013 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
46. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: Panel ekspercki poświęcony kompetencjom wizualnym (projekt badawczy „Lepiej Widzieć”), Poznań, 8 maja 2013 roku.
Organizatorzy: Fundacja „SPOT”, Instytut Socjologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
47. **Prowadzenie warsztatu:** Piractwo – przestępstwo czy prawo do kreatywności i swobodnego krążenia dóbr kultury.
Impreza: Dni Nauki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz, 22 kwietnia 2009 roku.
Organizator: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Udział w szkoleniach, certyfikaty

1. **Szkolenie:** POL-on System Informacji o Nauce a ocena parametryczna jednostek naukowych w świetle znowelizowanych przepisów prawnych MNiSW. Wielowymiarowa analiza porównawcza zakresu raportowanych danych i informacji o działalności B+R.
Organizator: Centrum Szkolenia IDEA; prowadzący: dr Wojciech Majkowski.
10 października 2016 roku.
2. **Szkolenie:** Metodyka zarządzania projektami badawczymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych projektów badawczych finansowanych w ramach programów ramowych UE.
Organizatorzy: Fundacja „ProResearch”, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; prowadzący: Joanna Stalewska.
24 października 2012 roku.

3. **Szkolenie:** Programy ramowe UE gwarancją międzynarodowej kariery naukowej.
Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Ramowych w Poznaniu, Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM; prowadzący: Ewa Kocińska.
28 listopada 2011 roku.
4. **Szkolenie:** Od pomysłu do projektu – myślenie projektowe.
Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Lokalny Punkt Kontaktowy 7. PR UE przy Politechnice Gdańskiej; prowadzący: Renata Downar-Zapolska.
15 grudnia 2010 roku.
5. **Certyfikat językowy:** University of Cambridge, British Council, Certificate of Advanced English, grade B.

Organizacja konferencji

Organizator: Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.
Rola: członek komitetu organizacyjnego.

Recenzje w czasopismach

Recenzent w czasopismach:

- „Drogi Edukacji” (2013 rok – liczba recenzji: 1).
- „Gdańskie Zeszyty Kulturoznawcze” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Konteksty Społeczne” (2017 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura i Edukacja” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura – Media – Teologia” (2018 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura Popularna” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kwartalnik Nauk o Mediach” (2014 rok – liczba recenzji: 1).
- „Miscellanea Anthropologica et Sociologica” (2015 rok – liczba recenzji: 15; 2016 rok – liczba recenzji: 1; 2018 rok – liczba recenzji: 3).
- „Przegląd Socjologii Jakościowej” (2017 – liczba recenzji: 2; 2018 rok – liczba recenzji: 1).
- „Replay. The Polish Journal of Game Studies” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Societas/Communitas” (2017 rok – liczba recenzji: 1).

- „Sociological Inquiry” (2014 rok – liczba recenzji: 2)
- „Stan Rzeczy” (2014 rok – liczba recenzji: 2).
- „Studia Europaea Gnesnensia” (2017 – liczba recenzji: 1).
- „Studia Religiosa” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Studies in Global Ethics and Global Education” (2018 – liczba recenzji: 1).
- „Zatoka Nauki” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 1; 2018 – liczba recenzji: 1).
- „Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 2).
- „Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego” (2016 – liczba recenzji: 1).

Dydaktyka

Wykłady

- Humanistyka drugiej generacji: obszary i dziedziny nauk.
- Kultura popularna a internet.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Praktyczne aspekty edukacji medialnej.
- Przemiany współczesnej kultury popularnej.
- Socjologia ogólna.
- Socjologia internetu.
- Społeczeństwo wiedzy, informacji i cyfryzacji.
- Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów.
- Współczesne teorie socjologiczne.

Konwersatoria, ćwiczenia, laboratoria

- E-biznes.
- Kultura popularna a internet.
- Makrostruktury społeczne.
- Metodologia badań społecznych (w cyberprzestrzeni).
- Metody badań socjologicznych.
- Mikrosocjologia.
- Mikrostruktury społeczne.
- Praktyczne aspekty edukacji medialnej.
- Prezentacje publiczne.
- Problemy kultury masowej.
- Przygotowanie i realizacja projektu badawczego.
- Socjologia i antropologia kultury.
- Socjologia instytucji i zrzeszeń.
- Socjologia internetu.

- Socjologia kultury.
- Socjologia przemian współczesnej kultury popularnej.
- Specjalistyczne zastosowania komputerów w badaniach naukowych i dydaktycznych.
- Społeczeństwo wiedzy, informacji i cyfryzacji.
- Systemy i struktury społeczne.
- Technologia pracy umysłowej.
- Teorie kultury.
- Współczesne teorie socjologiczne.
- Wstęp do socjologii/Socjologia ogólna.

Działalność popularyzatorska

Prace popularno-naukowe

1. **Siuda, P.** (2015). Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.
[[pdf](#)]
2. **Siuda, P.** (2015). Technologie informacyjno-komunikacyjne jako pomost między światem nauczycieli i uczniów, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.
[[pdf](#)]
3. **Siuda, P.** (2014). Blogi w instytucjach kultury [w:] *Akademia Cyfrowych Kompetencji 2014*, (red.) A. Kiszka, Lublin, s. 12-13.
[[pdf](#)]
4. Bomba, R., Górska, M., Fornalska, K., Jarmuł, A., Kalinowska, A., Kopeć, J., Mirocha, Ł., Peszko, P., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Tytz, J., Waligórski, M., Wzorek, A. (2013). *(Nie) Bój się bloga! Jak wykorzystywać blog w edukacji*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 50 s.
[[pdf](#)]
5. **Siuda, P.** (2013). Internetowy optymizm i pesymizm [w:] *bibliocamp blogi / książki / ludzie*, (red.) S. Czarnecki, Gdańsk, s. 46-49.
[[pdf](#)]
6. **Siuda, P.** (2013). Między proaktywnością i reaktywnością, czyli dylematy rodziców dzieci sieci, *Edukator Medialny*, 20 lutego.
[[pdf](#)]

7. **Siuda, P.** (2012). Przestrzeń pozytywnego „zdezorganizowania”, czyli popkulturowo-internetowy obszar edukacji nieformalnej [w:] *Laboratoria mediów*, (red.) G.D. Stunża, Gdańsk, s. 6-8.
[[pdf](#)]
8. **Siuda, P.** (2006). Dziennikarska anarchia w Internecie. Szansa dla społeczeństwa obywatelskiego, *Krytyka.org*, 4 czerwca.
[[WWW](#)]
9. Autor naukowego bloga poświęconego socjologii kultury: <http://piotrsiuda.pl>.

Wystąpienia, panele dyskusyjne itp.

Udział w panelu dyskusyjnym: Pisarski warsztat badacza.

Impreza: Piszę więc jestem, Lublin, 7 kwietnia 2017 roku.

Organizator: Samorząd doktorantów UMCS.

Udział w spotkaniu: CYBERPUNK. Medialna e-rewolucja.

Impreza: Big Book Festival, Warszawa, 14-15 czerwca 2014 roku.

Organizator: Fundacja „Kultura nie boli”.

Wykład: Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych.

Impreza: Dzieci Sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych – spotkanie i prezentacja raportu, Gdańsk, 13 grudnia 2013 roku.

Organizatorzy: Ośrodek Badań i Analiz Społecznych, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

Wykład: Fanowskie DIY w oczach polskich przemysłów popkultury.

Impreza: Medialab Opole 2013, Opole, 4-8 września 2013 roku.

Organizatorzy: Fundacja „Ortus”, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.

Prelekcja: Internet – między architekturą otwartości a potrzebą regulacji.

Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.

Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

Prelekcja: Fani a polskie przemysły popkultury – raport z badań „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”.

Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.

Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.

Udział w panelu dyskusyjnym: Internet szansa dla kultury.

Impreza: Asymmetry Festival 5.0, Wrocław, 2 maja 2013 roku.

Organizator: Firlej Music Meetings.

Prowadzenie oraz udział w debacie.

Impreza: Dzieci sieci – prezentacja raportu z badań, Gdańsk, 13 grudnia 2012 roku.

Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

Prowadzenie debaty.

Impreza: Euro 2012 – uliczny karnawał czy kibicowanie tradycyjne? Oblicza współczesnych kibiców piłki nożnej, Toruń, 15 maja 2012 roku.

Organizatorzy: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Polskie Towarzystwo Socjologiczne Oddział w Toruniu.

Udział w panelu dyskusyjnym.

Impreza: Panel dyskusyjny dotyczący raportu „Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści” wraz z prezentacją, Toruń, 22 lutego 2012 roku.

Organizator: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu.

Prelekcja: Seks w polskich fanfikach sci-fi.

Impreza: Awangarda 6 – konwent miłośników fantastyki, Warszawa, 22-25 lipca 2010 roku.

Organizator: Stowarzyszenie Awangarda.

Udział w debacie.

Impreza: Popołudnie z kulturą. Anatomia kontaktu i – życie w sieci. Dlaczego blogujemy i po co nam facebook, Toruń, 1 marca 2010 roku.

Organizatorzy: Pracownia Kultury Współczesnej, Klub Tantra.

Prelekcja: Cierpliwość fana fantastyki, czyli o tym czy fan to marionetka czy partyzant.

Impreza: Toruńskie Dni Fantastyki, Toruń, 11-13 grudnia 2009 roku.

Udział w debacie.

Impreza: Bohaterowie naszych czasów – spotkanie wokół wystawy Portret XXI wieku, Warszawa, 10 listopada 2009 roku.

Organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki.

Udział w debacie.

Impreza: Teatr Internetu na Festiwalu Plateaux, Bydgoszcz, 21 listopada 2009 roku.

Organizator: Akademicka Przestrzeń Kulturalna Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

Wywiady i wystąpienia radiowe oraz telewizyjne

Udział w programie: *Czas na interwencję*, TVP Bydgoszcz, 10 października 2018 roku.

Udział w programie: *Czas na interwencję*, TVP Bydgoszcz, 12 września 2018 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Z talerzem gęsiego*, TVP Bydgoszcz, 26 maja 2018 roku.

Udział w programie: *Akcja innowacja*, TVP Bydgoszcz, 18 maja 2018 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Dzieci i ich prawa*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 24 kwietnia 2018 roku.

Udział w audycji: *Zsa Zsa Gabor. Pierwsza celebrytka Hollywoodu*, Polskie Radio Program 2, Audycja z cyklu „Spotkania po zmroku”, 7 lutego 2017 roku.

Udział w programie: *Rozmowa Dnia*, TVP Bydgoszcz, 6 czerwca 2016 roku.

Udział w programie: *Strefa Spotkań*, TVP Bydgoszcz, 23 października 2015 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Dzień użyteczności*, TVS, Reportaż w programie *SILESIA Informacje*, 22 listopada 2014 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym, TVP Łódź, Reportaż w programie *kocham łódzkie*, 28 maja 2014 roku.

Udział w audycji: *Czy bunt zakończył się na hip-hopie?*, Polskie Radio Program 2, Audycja z cyklu „Rozmowy po zmroku”, 7 stycznia 2014 roku.

Udział w audycji: *Prosumpcjonizm Pop-przemysłów*, Polskie Radio Program 1, Audycja z cyklu „Naukowy zawrót głowy”, 11 grudnia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Koniec ery*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 maja 2013 roku.

Udział w programie: *Rozmowa Dnia*, TVP Bydgoszcz, 4 stycznia 2013 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *W sieci szkolą szkołę i jej uczniów*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 4 stycznia 2013 roku.

Udział w programie: *Korepetycje obywatelskie (odcinek 2)*; TVP Bydgoszcz, 8 i 10 grudnia 2012 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Głos pokolenia*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 13 grudnia 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Oblicza świąt*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 października 2011 roku.

Wywiad w reportażu telewizyjnym: *Historyczne graffiti*, TVP Bydgoszcz, Reportaż w programie *Zbliżenia*, 31 stycznia 2011 roku.

Udział w audycji: *Lego Logos – Religia i Internet*, TOK FM, Audycja z cyklu „Lego Logos”, 8 maja 2010 roku.

Wywiady i wypowiedzi prasowe

Wypowiedź w artykule: (2017). *Z plecakiem po seks*, *Miasta Kobiet*, sierpień 2017.

Wywiad: (2016). *Geek też człowiek*, *Gamer.mag* 09(49).

Wypowiedź w artykule: (2016). *Kościół zarzucił na wiernych sieć. Globalną*, *Dziennik Gazeta Prawna* 143 (4290), 26 lipca.

Wywiad: (2016). *Państwo chciałoby wiedzieć o nas zbyt wiele*, *Gazeta pomorska*, 26 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2015). *Co dziewczyny myślą o seksie*, *Newsweek* 47, 16-22 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2015). *Grey cały czas zachwyca*, *magazyn allegro*, 8 października.

Wypowiedź w artykule: (2015). *Co nas nie zabije...*, *magazyn allegro*, 4 września.

Wypowiedź w artykule: (2015). Czworonogi promują się w sieci - mają swoje blogi!, *Gazeta pomorska*, 15 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2015). Amazon rozpoczyna produkcję i dystrybucję filmów, *Bankier.pl*, 23 stycznia; *biznes.pl*, 23 stycznia; *PolskieRadio.pl*, 23 stycznia; *wp.pl finanse*, 23 stycznia; *wyborcza.pl*, 23 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2015). Sensacja, horror i dramat od Amazona, *Money.pl*, 23 stycznia

Wypowiedź w artykule: (2015). W 2015 czeka nas boom na internet rzeczy, *onet.pl*, 9 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2014). Dzieci w Polsce tyją najszybciej w Europie i spada ich aktywność fizyczna, *onet.pl*, 24 października.

Wypowiedź w artykule: (2014). "Dupeczki z Pomorskiego" w sieci. "To obraz skrajnie rozseksualizowanych czasów", *Gazeta.pl Trójmiasto*, 17 kwietnia.

Wywiad: (2014). Stawka większa niż śmierć, *Radio Żyrardów*, 4 stycznia.

Wywiad: (2014). Wiara w (super)heroizm. Appendix, 2+3D, 1 stycznia.

Wywiad: (2013). Rozmowa z Piotrem Siudą – koordynatorem projektu badawczego Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, *Magazyn Edukacyjny Perspektywy* 12: 63.

Wywiad: (2013). Władcy sieci, *Rzeczpospolita*, 13 lipca.

Wywiad: (2013). Fani – ludzie z pasją, *Czas fantastyki* 1(34): 28-30.

Wywiad: (2012). Globalna kultura – lokalni fani, *natemat.pl*, 5 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Po toruńskim Coperniconie: Merysujka z fanfika ratuje świat, *Gazeta Pomorska*, 12 października.

Wypowiedź w artykule: (2012). Stwórz sobie boga, *Sekrety nauki* 5(8): 30-33.

Wypowiedź w artykule: (2012). Kazimiera Szczuka: Euro to impreza dla mężczyzn, *Express Bydgoski*, 18 maja 2012 roku; *Nowości*, 18 maja.

Wywiad: (2012). Celebryci wypierają herosów, *Rzeczpospolita*, 30 kwietnia.

Wywiad: (2012). Sylwetka blogera naukowego: Piotr Siuda, *Warsztat badacza*, 2 lutego.

Wywiad: (2012). Ograniczanie Internetu przeczy dzisiejszej popkulturze, *Express Bydgoski*, 27 stycznia; *Nowości*, 27 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2012). Rodzinę odstawiamy na bok, *Express Bydgoski*, 16 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2011). Coraz mniej przeszkód, *Express Bydgoski*, 29 października; *Nowości*, 29 października.

Wypowiedź w artykule: (2011). Eko-logika w kosmetykach, *Tygodnik Powszechny*, 2 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2011). Z czego się śmieją Polacy, *Przekrój*, 11 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Internauci po katastrofie Tu-154: niezadowolenie z żałoby, *Gazeta Toruń*, 30 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Grają w trzy kolory, *Nowości*, 24 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak cierpieć, to na Facebooku i Naszej-Klasie, *wp.pl*, 21 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Nauka nauką, a studenci gadu-gadu, *Rzeczpospolita*, 6 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2010). Polacy szukają przyjaciół przez internet, *wp.pl*, 3 marca.

Wypowiedź w artykule: (2010). Ewenement? Dzielnica stworzyła własną Wikipedię, *Gazeta Toruń*, 24 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2010). Jak Hitler stał się memem, *Gazeta.pl*, 5 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2009). Kiedy karanie ma sens i przynosi skutek?, *Nowości*, 16 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). W kryzysie, *Express Bydgoski*, 14 listopada; *Nowości*, 14 listopada.

Wypowiedź w artykule: (2009). Inni to docenią, *Express Bydgoski*, 31 października; *Nowości*, 31 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). 300 zł za coś, co nie istnieje, *wp.pl*, 30 października.

Wypowiedź w artykule: (2009). Boski indeks ocen, *Przewodnik Katolicki*, 12 lipca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Cybertyżsamość. On to ona, ona to on, *Rzeczpospolita*, 24 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przeklinają, bo tak mówi ich kodeks, *Nowości*, 28 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Przyjemność czy przymus?, *Express Bydgoski*, 18 kwietnia; *Nowości*, 18 kwietnia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Prezent dla... siebie?, *Express Bydgoski*, 21 marca; *Nowości*, 21 marca.

Wypowiedź w artykule: (2009). Tak twierdzą autorytety, *Express Bydgoski*, 31 stycznia; *Nowości*, 31 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2009). Wysypisko talentów w sieci, *Rzeczpospolita*, 30 stycznia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Magiczne obrzędy w „świątyniach konsumpcji”, *Nowości*, 22 grudnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Przeklinanie - wbrew pozorom - nie redukuje stresu, *Nowości*, 27 października.

Wypowiedź w artykule: (2008). Jak pomagać za pośrednictwem bloga?, *Wiadomości24.pl*, 27 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Tak mi dopomóż... Enter!, *Strona internetowa wirtualnego państwa Księstwo Sarmacji*, 26 sierpnia.

Wypowiedź w artykule: (2008). Być jak gwiazdy telewizji, *Express Bydgoski*, 21 czerwca; *Nowości*, 21 czerwca.

Wypowiedź w artykule: (2008). Internet pobudza do aktywności i współpracy, *Nowości*, 10 maja.

Wypowiedź w artykule: (2008). Energia do wzięcia, *Express Bydgoski*, 23 lutego; *Nowości*, 23 lutego.

Wypowiedź w artykule: (2008). Sieciowe społeczeństwo, *Express Bydgoski*, 26 stycznia; *Nowości*, 26 stycznia.