

# Piotr Siuda



**I hold a Ph.D. in sociology.** I am an Assistant Professor in the Department of Sociology at the Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland.

My **research interests** are the sociology of culture, social aspects of the Internet, social sciences research methods and media literacy issues.

I am a **Dean** of the Faculty of Administration and Social Sciences at the Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

**Impact factor:** 1,509; **h-index:** 9 (source: PoP).

WWW: <http://piotrsiuda.com>

Curriculum Vitae actualization: 13<sup>th</sup> of March 2018.

## Research projects and grants

1. **Researcher** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2015; PLN 40k).  
Project title: *2.0 or 0? Cultural Blogging in the Light of Transformations of Participatory Culture (Dwa zero czy zero? Blogi kulturalne a przemiany kultury uczestnictwa)*; ID numer of the project: 05802/15.
2. **Main Researcher** (grant from the Polish Ministry of Science and Higher Education, program: **National Program of the Development of Humanities (NPRH)** 2013, module 1.1.; July 2014-December 2018; PLN 400k).  
Project title: *Contemporary Polish Humanities Against the Challenges of Measuring Science (Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii)*; ID number of the project: 0057/NPRH3/H11/82/2014 .

3. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).  
Project title: *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies (Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej)*; ID number of the project: 03184/13/DMP.
4. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).  
Project title: *Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young (Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych)*; ID number of the project: 03221/13/FPK/DMP.
5. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Media Education**; July-December 2012; PLN 57k).  
Project title: *Children of the Net: Media Literacy of the Youngest (Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych)*; ID number of the project: 08010/12/FPK/DEK.

## Academic Career, Employment, Education

1. Since October 2011; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), Faculty of Administration and Social Sciences; **Assistant Professor** at the Department of Sociology.

Since September 2016; **Dean** of the Faculty of Administration and Social Sciences, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

October 2012-August 2016; **Member** of the Council of Didactics and Education Quality; Faculty of Administration and Social Sciences, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

October 2011-December 2015; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

2. 2007-2011; Nicolaus Copernicus University in Toruń, Poland (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), Faculty of Humanities; **4-year Ph.D. study program** at the Institute of Sociology.

The award of a **Ph.D. degree in Sociology** during the meeting of the Faculty of Humanities Board of Nicolaus Copernicus University in Toruń on the 11<sup>th</sup> of October 2011.

The Ph.D. dissertation entitled: *Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów]*.

**Supervisor:** Professor Tomasz Szlendak; **reviewers:** Professor Wojciech J. Burszta, Professor Krzysztof Olechnicki.

2010-2011; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

2009-2011; **Ph.D. Students' Representative** in the Council of Sociology Institute; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

2007-2009; **Deputy Chairman** of the Faculty Scholarship Commission of Ph.D. Students; Faculty of Humanities, Nicolaus Copernicus University in Toruń.

3. 2006-2010; University of Economy in Bydgoszcz, Poland (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy); **Lecturer**.
4. 2006-2007; University of Humanities and Economics in Gdańsk, Poland (Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Gdańsku); **Lecturer**.
5. 2001-2006; University of Gdańsk, Poland (Uniwersytet Gdański), Faculty of Social Sciences; **5-year M.A. study program** at the Institute of Philosophy and Sociology.

2005-2006; **Head** of the Inter-Faculty Student Scientific Circle “Human @ New Media”; Institute of Pedagogy, University of Gdańsk.

## Publications

### Journal articles

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2017</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Siuda, P.</b> (2017). Information Literacy As Fetishized Theoretical Category – An Example of Pro-ana Youth Blogs, <i>Culture Society Education</i> 1(11): 229-253.<br/>[ <a href="#">pdf</a> ]</li><li>2. <b>Siuda, P.</b>, Troszynski, M. (2017). Natives and tourists of prosumer capitalism: On the varied pro-prosumer activities of producers exemplified in the Polish pop culture industry, <i>International Journal of Cultural Studies</i> 20(5): 545-563, doi: 10.1177/1367877916666117.<br/>[ <a href="#">pdf</a> ] / <b>Impact factor: 0,938.</b></li></ol> |
| <b>2016</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>3. <b>Siuda, P.</b> (2016). Information Competences as Fetishized Theoretical Categories. The Example of Youth Pro-Ana Blogs, <i>Education and Society</i> 34(2): 87-105.<br/>[ <a href="#">pdf</a> ]</li></ol>  |
| <b>2015</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>4. <b>Siuda, P.</b> (2015). Negative Meanings of the Internet: the Net Regulation from the Perspective of Jeffrey C. Alexander’s Strong Program in Cultural Sociology, <i>Studia Socjologiczne</i> 3(218): 149-167.<br/>[ <a href="#">pdf</a> ]</li></ol>  |

- 2014** | 5. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100.  
[ [pdf](#) ] / **Impact factor: 0,547.**
- 2013** | 6. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013* CBC2013-0885.  
[ [pdf](#) ]
- 2010** | 7. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).  
[ [pdf](#) ]

### Contributions to books

- 2014** | 8. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [in:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (ed.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, p. 295-318.  
[ [pdf](#) ]
9. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [in:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (ed.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, p. 1-13.  
[ [pdf](#) ]
10. Rozkosz, E.A., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Muszyński, D., Piotrowska, R., Sieńko, M., Stachura, K. (2014). Information and Media Literacy of Polish Children According to the Results of “Children of the Net” and “Children of the Net 2.0” Studies [in:] *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*, (ed.) S. Kurbanoglu, S. Špiranec, D. Mizrachi, R. Catts, Cham, p. 263–273, doi: 10.1007/978-3-319-14136-7\_28.  
[ [pdf](#) ]

## Professional publications and reviews

**2013**

11. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warsaw: Collegium Civitas Press, 27 pages.  
[ [pdf](#) ]

### Books – in Polish

**2017**

1. **Siuda, P.**, Gomoliszek, J. (ed.) (2017). *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń* [*Internet. Practices and Examples of Usage*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 218 pages.  
[ [pdf](#) ]

**2016**

2. **Siuda, P.** (ed.) (2016). *Metody badań online* [*Online Research Methods*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 454 pages.  
[ [pdf](#) ]
3. **Siuda, P.** (ed.) (2016). *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych* [*Absent Science. The Promotional Strategies of Polish Scientific Journals of Humanities and Social Sciences*], Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, 152 pages.  
[ [pdf](#) ]

**2014**

4. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (ed.) (2014). *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym* [*Prosumption: Between the Apocalyptic and Emancipatory Approaches*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 304 pages.  
[ [pdf](#) ]
5. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja. anime i jego polscy fani* [*Japonization. Anime and its Polish Fans*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 pages.  
[ [pdf](#) ]

**2012**

6. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów* [*Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms*], Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 pages.  
[ [pdf](#) ]

**2010**

7. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni* [*Religion and the Internet. About transferring religious boundaries into cyberspace*], Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 pages.  
[ [pdf](#) ]

## Research reports – in Polish

- 2015** | 1. Stunża, G.D., Bomba, R., **Siuda, P.**, Stachura, K. (2015). *Dwa zero czy zero? Blogi o tematyce kulturalnej a przemiany kultury uczestnictwa [2.0 or 0? Cultural Blogs and the Evolution of Participatory Culture]*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 131 pages. [[pdf](#)]
- 2013** | 2. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej [Prosumption in the Pop Industry. An Analysis of Polish Entertainment Companies]*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 pages. [[pdf](#)]
3. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych [Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young]*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 pages. [[pdf](#)]
- 2012** | 4. **Siuda, P.**, Stunża, G.D. (ed.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań [Children of the Net: Media Literacy of the Youngest – Research Report]*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 pages. [[pdf](#)]

## Journal articles – in Polish

- 2017** | 1. Brosz, M., Bryda, G., **Siuda, P.** (2017). Big Data i CAQDAS a procedury badawcze w polu socjologii jakościowej, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 13(2): 6-23. [[pdf](#)]
- 2015** | 2. **Siuda, P.** (2015). Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej, *Kultura - Media – Teologia* 20(5): 36-56. [[pdf](#)]
- 2013** | 3. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, *Kultura i Historia* 24. [[pdf](#)]
4. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147. [[pdf](#)] / [ERIH List](#).
- 2012** | 5. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132. [[pdf](#)] / [Impact factor: 0,024](#).
6. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108. [[pdf](#)]
7. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75. [[pdf](#)]

- 2011**
8. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.  
[ [pdf](#) ]
  9. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykańizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.  
[ [pdf](#) ]
  10. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.  
[ [pdf](#) ]
- 2010**
11. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.  
[ [pdf](#) ] / [ERIH List](#).
  12. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.  
[ [pdf](#) ] / [ERIH List](#).
  13. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.  
[ [pdf](#) ]
  14. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.  
[ [pdf](#) ]
  15. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.  
[ [pdf](#) ]
- 2009**
16. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37.  
[ [pdf](#) ] / [ERIH List](#).
  17. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.  
[ [pdf](#) ]
- 2008**
18. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.  
[ [pdf](#) ]

### Contributions to books – in Polish

- 2017**
1. Gomoliszek, J., **Siuda, P.** (2017). Słowem wstępu: Od protestu w sprawie polskich sądów do społecznej przestrzeni internetu [in:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (ed.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, p. 7-17.  
[ [pdf](#) ]
  2. **Siuda, P.** (2017). Blogi kulturalne z perspektywy ich twórców – sprawozdanie z badań [in:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (ed.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, p. 195-218.  
[ [pdf](#) ]
- 2016**
3. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Przelamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych [in:] *Metody badań online*, (ed.) P. Siuda, Gdańsk, p. 7-25.  
[ [pdf](#) ]

4. **Siuda, P.** (2016). Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja [in:] *Metody badań online*, (ed.) P. Siuda, Gdańsk, p. 28-81.  
[ [pdf](#) ]
5. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Czy humanistyka i nauki społeczne są (nie)obecne? [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 9-18.  
[ [pdf](#) ]
6. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Instytucjonalne uwarunkowania promocji czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 23-50.  
[ [pdf](#) ]
7. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Niedostatki działań promocyjnych polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 55-68.  
[ [pdf](#) ]
- 2015**
8. **Siuda, P.** (2015). Chrześcijańskie oblicze internetu [in:] *Ponowoczesne przestrzenie oddziaływań wychowawczo-formacyjnych kościoła i „ziemie niczyje”*, (ed.) R. Jasnos, E. Miśkowiec, Kraków, p. 217-234.  
[ [pdf](#) ]
9. **Siuda, P.**, Troszyński, M. (2015). Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej [in:] *Uwarunkowania technologiczno-społeczne i modele prosumpcji systemów informatycznych zarządzania*, (ed.) M. Pańkowska, Katowice, p. 162-179.  
[ [pdf](#) ]
- 2014**
10. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (2014). O potrzebie odkrycia trzeciej drogi w badaniach prosumpcji [in:] *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, (ed.) P. Siuda, T. Żaglewski, Gdańsk, p. 7-22.  
[ [pdf](#) ]
- 2012**
11. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [in:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, p. 25-30.  
[ [pdf](#) ]
12. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 19-42.  
[ [pdf](#) ]
13. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 11-20.  
[ [pdf](#) ]
- 2011**
14. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (ed.) K. Szafraniec, Toruń, p. 203-215.  
[ [pdf](#) ]
15. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [in:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (ed.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, p. 175-202.  
[ [pdf](#) ]



## 2010

16. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [in:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (ed.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, p. 284-293.  
[ [pdf](#) ]
17. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, p. 244-252.  
[ [pdf](#) ]
18. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010 2* (Tom 1), p. 65-78.  
[ [pdf](#) ]

## 2009

19. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [in:] *Wartości w komunikowaniu*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 317-328.  
[ [pdf](#) ]
20. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 3*, p. 298-304.  
[ [WWW](#) ]
21. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [in:] *„Małe tęsknoty?”. Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 31-43.  
[ [pdf](#) ]
22. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 2* (tom 1), p. 91-99.  
[ [pdf](#) ]
23. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 1*, p. 40-52.  
[ [pdf](#) ]

## 2008

24. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” [in:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (ed.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, p. 361-370.  
[ [pdf](#) ]
25. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] *„Czas ukoj nas?”. Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 60-71.  
[ [pdf](#) ]
26. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [in:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 125-140.  
[ [pdf](#) ]
27. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [in:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (ed.) M. Sokołowski, Toruń, p. 239-256.  
[ [pdf](#) ]

28. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [in:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (ed.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, p. 118-127.  
[ [pdf](#) ]
29. **Siuda, P.**, Czaplińska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury”, czyli prawo autorskie a produktywność fanów [in:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (ed.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, p. 50-60.  
[ [pdf](#) ]
30. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008 8* (tom 1), p. 169-186.
31. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008 6*, p. 117-129.  
[ [pdf](#) ]
32. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [in:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (ed.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, p. 309-322.  
[ [pdf](#) ]

## 2007

33. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [in:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (ed.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, p. 143-157.  
[ [pdf](#) ]
34. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [in:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (ed.) M. Sokołowski, Olsztyn, p. 215-227.  
[ [WWW](#) ]
35. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (ed.) M. Sokołowski, Elbląg, p. 111-120.  
[ [pdf](#) ]
36. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 5a*, p. 59-65.  
[ [pdf](#) ]
37. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 4*, p. 217-232.  
[ [pdf](#) ]

## 2006

38. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [in:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych”, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006 2*, p. 265-277.  
[ [pdf](#) ]
39. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [in:] *Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (ed.) M. Sokołowski, Elbląg, p. 179-186.  
[ [pdf](#) ]

## Professional publications and reviews – in Polish

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2015</b> | 1. <b>Siuda, P.</b> (2015). Zależność od aplikacji, jako wyznacznik młodego pokolenia, <i>Kultura - Media – Teologia</i> 21(5): 142-144.<br>[ <a href="#">pdf</a> ]  |
| <b>2014</b> | 2. <b>Siuda, P.</b> (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) Niecne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu”. Poznań: Galeria Miejska Arsenal, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 2(10): 212-216.<br>[ <a href="#">pdf</a> ]   |
| <b>2013</b> | 3. <b>Siuda, P.</b> (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, <i>Studia Medioznawcze</i> 2(53): 188-190.<br>[ <a href="#">pdf</a> ]  |
| <b>2012</b> | 4. <b>Siuda, P.</b> (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej 'Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture', Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, <i>Studia Medioznawcze</i> 2(49): 166-169.<br>[ <a href="#">pdf</a> ] |
| <b>2010</b> | 5. <b>Siuda, P.</b> (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc” poza opakowanie, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 2: 128-137.<br>[ <a href="#">pdf</a> ]  |

## Reviews

### Reviewer for:

- *Drogi Edukacji* (2013 – numer of reviews: 1).
- *Gdańskie Zeszyty Kulturoznawcze* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Konteksty Społeczne* (2017 rok – numer of reviews: 1).
- *Kultura i Edukacja* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Kultura Popularna* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Kwartalnik Nauk o Mediach* (2014 – numer of reviews: 1).
- *Miscellanea Anthropologica et Sociologica* (2015 – numer of reviews: 15; 2016 – number of reviews: 1).
- *Qualitative Sociology Review* (2017 – numer of reviews: 2).
- *Replay. The Polish Journal of Game Studies* (2016 – numer of reviews: 1).
- *Societas/Communitas* (2017 – numer of reviews: 1).
- *Sociological Inquiry* (2014 – numer of reviews: 2).
- *Stan Rzeczy* (2014 – numer of reviews: 1).
- *Studia Europaea Gnesnensia* (2017 – numer of reviews: 1).
- *Studia Religioologica* (2016 – numer of reviews: 1).
- *Zatoka Nauki* (2016 – numer of reviews: 2; 2017 – numer of reviews: 1).
- *Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy* (2016 – numer of reviews: 2; 2017 – numer of reviews: 2).
- *Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego* (2016 – numer of reviews: 1).

## Membership

1. The Association of Internet Researchers (**Standard individual member** since 2014).
2. Polish Sociological Association (**Standard individual member** since 2008).

## International visiting scholarships and research stays

*Biblioteca Complutense. Universidad Complutense de Madrid.*

**Research and Library Sessions.**

Madrid, February 2015.

*DCU Library. Dublin City Library.*

**Research and Library Sessions.**

Dublin, July 2015.

## Teaching

- Contemporary Sociological Theories.
- Digital Humanities.
- Introduction to Sociology.
- Macrosociology.
- Microsociology.
- Online Research Methods.
- Popular Culture and the Internet.
- Problems with Mass Culture.
- Research Methods in Social Sciences.
- Research Project.
- Social and Cultural Influences of the Media.
- Social Systems and Structures.
- Sociology of Culture.
- Sociology of Institutions.
- Sociology of the Internet.
- Theories of Culture.
- Usage of Computers in Scientific Research and Didactics.

## Prizes/Awards

2017; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **scientific achievements** in 2016.

2013; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2013.

2011; Distinction in the 5th edition of the **competition for the best doctoral dissertation** on issues pertaining to the broadly perceived media studies and social communication, organized by the Institute of Journalism of the University of Warsaw and the scientific periodical *Media Studies (Studia Medioznawcze)*; awarded the publication of the Ph.D. dissertation.

2011; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2011.

2011; **Winner of the competition**: “Knowledge and Passion. Promoting Young Scientists” („Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców”) organized by the Portal of Innovative Knowledge Transfer in Science (Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce).

2008; **2nd place in the competition** “Popular Culture in Poland” („Kultura Popularna w Polsce”) organized by the *Popular Culture (Kultura Popularna)* quarterly and the Institute of Culture and Communication, University of Social Sciences and Humanities, Poland (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej).

2006; Listed as one of the **best students of Gdańsk University**, Poland; academic year 2005/2006.

## Conference talks

### In English

1. **Organizer**: The International Academic Forum (IAFOR).  
**Conference**: MediAsia2017, The Asian Conference on Media, Communication & Film, Kobe, 27-29<sup>th</sup> of October 2017, conference language: English.  
**Paper**: Natives and Tourists of Prosumer Capitalism: On the Varied Pro-Prosumer Activities of Producers Exemplified in the Polish Pop Culture Industry.

2. **Organizer:** Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.  
**Conference:** 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Athens, 19-22<sup>th</sup> of December 2013, conference language: English.  
**Paper:** Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.
3. **Organizers:** Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.  
**Conference:** AAAS Conference 2011 “Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture”, Salzburg, 4-6<sup>th</sup> of November 2011, conference language: English.  
**Paper:** Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).
4. **Organizers:** Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University.  
**Conference:** Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13<sup>th</sup> of February 2010, conference language: English.  
**Paper:** Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

#### In Polish

Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19<sup>th</sup> of May 2017; paper: Internet jako narzędzie badań migrantów.

Katedra Informatyki i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0”, Bydgoszcz, 8<sup>th</sup> of October 2014; paper: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.

Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska; Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii”, Warszawa, 1<sup>st</sup> of April 2014; paper: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”, czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

Fundacja „Wiedza Lokalna”, Collegium Civitas; Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5<sup>th</sup> of December 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.

Fundacja „Nowoczesna Polska”; CopyCamp 2013, Warszawa, 1<sup>st</sup> of October 2013; paper: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński; II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21<sup>th</sup> of September 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński; XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14<sup>th</sup> of September 2013, paper: O konieczności przezwyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.

Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media; Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23<sup>th</sup> of November 2012; paper: Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?”, Kraków, 8-11<sup>th</sup> of September 2010; paper: Od żałobnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świątokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 11<sup>th</sup> of September 2008; paper: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji”, Klasztor Marienthal, 1-3<sup>th</sup> of September 2008; paper: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego”, Kraków, 23<sup>th</sup> of November 2007; paper: „Wolna kultura” vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury”.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 13<sup>th</sup> of September 2007; paper: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia”, Toruń, 28-29<sup>th</sup> of May 2007; paper: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity”, Częstochowa, 14-15<sup>th</sup> of May 2007; paper: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia”, Gdańsk, 23-25<sup>th</sup> of November 2006; paper: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku”, Elbląg, 16-17<sup>th</sup> of November 2006; paper: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 14<sup>th</sup> of September 2006; paper: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia”, Kraków, 12<sup>th</sup> of May 2006; paper: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce”, Gdańsk, 4-5<sup>th</sup> of April 2006; paper: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III”, Gdańsk, 27-28<sup>th</sup> of March 2006; paper: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy”, Warszawa, 8-9<sup>th</sup> of December 2005; paper: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

## Invited lectures and presentations

### In Polish

1. **Lecture:** Portret współczesnego Polaka.  
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 14<sup>th</sup> of December.  
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
2. **Lecture:** Po co jest nam potrzebna socjologia internetu.  
Venue: III Konferencja Naukowa „Rozwiń Skrzydła Wiedzy”, Bydgoszcz, 30<sup>th</sup> of November 2016.  
Organizer: Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bydgoszczy.

3. **Lecture:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.  
Venue: Konferencja Oświatowa „Edukacja Coraz Wyżej”, Rypin, 21<sup>th</sup> of May 2016.  
Organizer: Urząd Miasta Rypin.
4. **Lecture:** Homo viator religiosus.  
Venue: TEDx Bydgoszcz 2015 „Transcend Human”, Bydgoszcz, 3<sup>th</sup> of October 2015.  
Organizer: TEDxBydgoszcz Team.
5. **Lecture:** Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele.  
Venue: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29<sup>th</sup> of June 2015.  
Organizer: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
6. **Lecture:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.  
Venue: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29<sup>th</sup> of June 2015.  
Organizer: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
7. **Lecture:** Socjologia internetu: dzieci sieci.  
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 19<sup>th</sup> of June 2015.  
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
8. **Lecture:** Pokolenie Google.  
Venue: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 9<sup>th</sup> of June 2015.  
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
9. **Lecture:** Pokolenie Google.  
Venue: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 28<sup>th</sup> of May 2015.  
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
10. **Lecture:** Dzieci sieci – kogo uczymy?  
Venue: II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych, Warszawa, 26<sup>th</sup> of March 2015.  
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Senat Rzeczypospolitej Polskiej.
11. **Lecture:** Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.  
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5<sup>th</sup> of December 2014.  
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
12. **Lecture:** Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.  
Venue: WUD Silesia 2014, Katowice, 22<sup>th</sup> of November 2014.  
Organizer: Future Processing.
13. **Lecture:** ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.  
Venue: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24<sup>th</sup> of October 2014.  
Organizer: Wydawnictwo Naukowe PWN.
14. **Lecture:** Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat online i offline.  
Venue: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16<sup>th</sup> of October 2014.  
Organizer: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
15. **Lecture:** Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej...  
Venue: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codziennosc-Edukacja”, Bydgoszcz, 30<sup>th</sup> of September 2014.  
Organizer: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
16. **Lecture:** Blogi w kulturze.  
Venue: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13<sup>th</sup> of June 2014.  
Organizers: Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.
17. **Lecture:** Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.  
Venue: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIPI SAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ”, Warszawa, 10<sup>th</sup> of June 2014.  
Organizer: Centrum Promocji Informatyki.



18. **Lecture:** Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.  
Venue: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja” Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27<sup>th</sup> of May 2014.  
Organizers: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.
19. **Lecture:** Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.  
Venue: „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24<sup>th</sup> of May 2014.  
Organizer: questus
20. **Lecture:** „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.  
Venue: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14<sup>th</sup> of May 2014.  
Organizers: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
21. **Lecture:** Ankiety i kwestionariusze interaktywne.  
Venue: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH”, Warszawa, 4<sup>th</sup> of February 2014.  
Organizer: Centrum Promocji Informatyki.
22. **Lecture:** Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.  
Venue: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab”, Gdańsk, 27<sup>th</sup> of November 2013.  
Organizers: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.
23. **Lecture:** Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.  
Venue: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8<sup>th</sup> of June 2013.  
Organizer: Biblioteka Manhattan.
24. **Lecture:** Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.  
Venue: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...”, Bydgoszcz, 26<sup>th</sup> of April 2012.  
Organizer: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
25. **Lecture:** Cyber-ciała.  
Venue: Wykład z cyklu „Metamorfozy”, Poznań, 24<sup>th</sup> of November 2010.  
Organizers: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury”.