

Piotr Siuda



I hold a Ph.D. in sociology. I am an Assistant Professor in the Department of Sociology at the Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland.

My **research interests** are the sociology of culture, social aspects of the Internet, social sciences research methods and media literacy issues.

I am a **Dean** of the Faculty of Administration and Social Sciences at the Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

Impact factor: 1,509; **h-index:** 10 (source: PoP).

WWW: <http://piotrsiuda.com>

Curriculum Vitae actualization: 25th of July 2018.

Research projects and grants

1. **Researcher** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2015; PLN 40k).
Project title: *2.0 or 0? Cultural Blogging in the Light of Transformations of Participatory Culture (Dwa zero czy zero? Blogi kulturalne a przemiany kultury uczestnictwa)*; ID numer of the project: 05802/15.

2. **Main Researcher** (grant from the Polish Ministry of Science and Higher Education, program: **National Program of the Development of Humanities** (NPRH) 2013, module 1.1.; July 2014-December 2018; PLN 400k).
Project title: *Contemporary Polish Humanities Against the Challenges of Measuring Science (Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii)*; ID number of the project: 0057/NPRH3/H11/82/2014 .
3. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).
Project title: *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies (Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej)*; ID number of the project: 03184/13/DMP.
4. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).
Project title: *Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young (Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych)*; ID number of the project: 03221/13/FPK/DMP.
5. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Media Education**; July-December 2012; PLN 57k).
Project title: *Children of the Net: Media Literacy of the Youngest (Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych)*; ID number of the project: 08010/12/FPK/DEK.

Academic Career, Employment, Education

1. Since October 2011; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), Faculty of Administration and Social Sciences; **Assistant Professor** at the Department of Sociology.

Since September 2016; **Dean** of the Faculty of Administration and Social Sciences, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

October 2012-August 2016; **Member** of the Council of Didactics and Education Quality; Faculty of Administration and Social Sciences, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

October 2011-December 2015; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

2. 2007-2011; Nicolaus Copernicus University in Toruń, Poland (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), Faculty of Humanities; **4-year Ph.D. study program** at the Institute of Sociology.

The award of a **Ph.D. degree in Sociology** during the meeting of the Faculty of Humanities Board of Nicolaus Copernicus University in Toruń on the 11th of October 2011.

The Ph.D. dissertation entitled: *Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms* [Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów].

Supervisor: Professor Tomasz Szlendak; **reviewers:** Professor Wojciech J. Burszta, Professor Krzysztof Olechnicki.

2010-2011; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

2009-2011; **Ph.D. Students' Representative** in the Council of Sociology Institute; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

2007-2009; **Deputy Chairman** of the Faculty Scholarship Commission of Ph.D. Students; Faculty of Humanities, Nicolaus Copernicus University in Toruń.

3. 2006-2010; University of Economy in Bydgoszcz, Poland (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy); **Lecturer**.
4. 2006-2007; University of Humanities and Economics in Gdańsk, Poland (Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Gdańsku); **Lecturer**.
5. 2001-2006; University of Gdańsk, Poland (Uniwersytet Gdański), Faculty of Social Sciences; **5-year M.A. study program** at the Institute of Philosophy and Sociology.

2005-2006; **Head** of the Inter-Faculty Student Scientific Circle “Human @ New Media”; Institute of Pedagogy, University of Gdańsk.

Publications

Journal articles

2017

1. **Siuda, P.** (2017). Information Literacy As Fetishized Theoretical Category – An Example of Pro-ana Youth Blogs, *Culture Society Education* 1(11): 229-253.
[[pdf](#)]
2. **Siuda, P.**, Troszynski, M. (2017). Natives and tourists of prosumer capitalism: On the varied pro-prosumer activities of producers exemplified in the Polish pop culture industry, *International Journal of Cultural Studies* 20(5): 545-563, doi: 10.1177/1367877916666117.
[[pdf](#)] / **Impact factor: 0,938.**

- 2016** | 3. **Siuda, P.** (2016). Information Competences as Fetishized Theoretical Categories. The Example of Youth Pro-Ana Blogs, *Education and Society* 34(2): 87-105.
[[pdf](#)]
- 2015** | 4. **Siuda, P.** (2015). Negative Meanings of the Internet: the Net Regulation from the Perspective of Jeffrey C. Alexander's Strong Program in Cultural Sociology, *Studia Socjologiczne* 3(218): 149-167.
[[pdf](#)]
- 2014** | 5. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100.
[[pdf](#)] / **Impact factor: 0,547.**
- 2013** | 6. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013 CBC2013-0885*.
[[pdf](#)]
- 2010** | 7. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).
[[pdf](#)]

Contributions to books

- 2014** | 8. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [in:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (ed.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, p. 295-318.
[[pdf](#)]
9. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [in:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (ed.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, p. 1-13.
[[pdf](#)]

10. Rozkosz, E.A., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Muszyński, D., Piotrowska, R., Sieńko, M., Stachura, K. (2014). Information and Media Literacy of Polish Children According to the Results of “Children of the Net” and “Children of the Net 2.0” Studies [in:] *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*, (ed.) S. Kurbanoglu, S. Špiranec, D. Mizrachi, R. Catts, Cham, p. 263–273, doi: 10.1007/978-3-319-14136-7_28.
[[pdf](#)]

Professional publications and reviews

- 2013 | 11. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warsaw: Collegium Civitas Press, 27 pages.
[[pdf](#)]

Books – in Polish

- 2018 | 1. **Siuda, P.**, Wasylczyk, P. (2018). *Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko* [*Scientific writing. Practical Guide for students, PhD candidates and others*], Warszawa: Polskie Wydawnictwo Naukowe, 196 pages.
[[pdf](#)]
- 2017 | 2. **Siuda, P.**, Gomoliszek, J. (ed.) (2017). *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń* [*Internet. Practices and Examples of Usage*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 218 pages.
[[pdf](#)]
- 2016 | 3. **Siuda, P.** (ed.) (2016). *Metody badań online* [*Online Research Methods*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 454 pages.
[[pdf](#)]
4. **Siuda, P.** (ed.) (2016). *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych* [*Absent Science. The Promotional Strategies of Polish Scientific Journals of Humanities and Social Sciences*], Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, 152 pages.
[[pdf](#)]
- 2014 | 5. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (ed.) (2014). *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym* [*Prosumption: Between the Apocalyptic and Emancipatory Approaches*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 304 pages.
[[pdf](#)]
6. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja. anime i jego polscy fani* [*Japonization. Anime and its Polish Fans*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 pages.
[[pdf](#)]

- 2012** | 7. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów* [*Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms*], Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 pages.
[[pdf](#)]
- 2010** | 8. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni* [*Religion and the Internet. About transferring religious boundaries into cyberspace*], Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 pages.
[[pdf](#)]

Research reports – in Polish

- 2015** | 1. Stunża, G.D., Bomba, R., **Siuda, P.**, Stachura, K. (2015). *Dwa zero czy zero? Błogi o tematyce kulturalnej a przemiany kultury uczestnictwa* [*2.0 or 0? Cultural Blogs and the Evolution of Participatory Culture*], Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 131 pages.
[[pdf](#)]
- 2013** | 2. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej* [*Prosumption in the Pop Industry. An Analysis of Polish Entertainment Companies*], Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 pages.
[[pdf](#)]
3. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych* [*Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young*], Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 pages.
[[pdf](#)]
- 2012** | 4. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (ed.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań* [*Children of the Net: Media Literacy of the Youngest – Research Report*], Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 pages.
[[pdf](#)]

Journal articles – in Polish

- 2018** | 1. **Siuda, P.**, Aftańska, K. (2018). Fenomen psych blogów – zabawa czy biznes? Motywacje osób prowadzących blogi na temat psów, *Studia Medioznawcze* 2(73): 131-143.
[[pdf](#)]
- 2017** | 2. Brosz, M., Bryda, G., **Siuda, P.** (2017). Big Data i CAQDAS a procedury badawcze w polu socjologii jakościowej, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 13(2): 6-23.
[[pdf](#)]
- 2015** | 3. **Siuda, P.** (2015). Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej, *Kultura - Media – Teologia* 20(5): 36-56.
[[pdf](#)]
- 2013** | 4. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, *Kultura i Historia* 24.
[[pdf](#)]

5. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147.
[[pdf](#)] / [ERIH List](#).
- 2012**
6. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132.
[[pdf](#)] / [Impact factor: 0,024](#).
7. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108.
[[pdf](#)]
8. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75.
[[pdf](#)]
- 2011**
9. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.
[[pdf](#)]
10. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykanizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.
[[pdf](#)]
11. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.
[[pdf](#)]
- 2010**
12. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.
[[pdf](#)] / [ERIH List](#).
13. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.
[[pdf](#)] / [ERIH List](#).
14. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.
[[pdf](#)]
15. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.
[[pdf](#)]
16. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.
[[pdf](#)]
- 2009**
17. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37.
[[pdf](#)] / [ERIH List](#).
18. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.
[[pdf](#)]
- 2008**
19. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.
[[pdf](#)]

Contributions to books – in Polish

2017

1. Gomoliszek, J., **Siuda, P.** (2017). Słowem wstępu: Od protestu w sprawie polskich sądów do społecznej przestrzeni internetu [in:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (ed.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, p. 7-17.
[[pdf](#)]
2. **Siuda, P.** (2017). Blogi kulturalne z perspektywy ich twórców – sprawozdanie z badań [in:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (ed.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, p. 195-218.
[[pdf](#)]

2016

3. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Przelamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych [in:] *Metody badań online*, (ed.) P. Siuda, Gdańsk, p. 7-25.
[[pdf](#)]
4. **Siuda, P.** (2016). Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja [in:] *Metody badań online*, (ed.) P. Siuda, Gdańsk, p. 28-81.
[[pdf](#)]
5. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Czy humanistyka i nauki społeczne są (nie)obecne? [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 9-18.
[[pdf](#)]
6. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Instytucjonalne uwarunkowania promocji czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 23-50.
[[pdf](#)]
7. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Niedostatki działań promocyjnych polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [in:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (ed.) P. Siuda, Poznań, p. 55-68.
[[pdf](#)]

2015

8. **Siuda, P.** (2015). Chrześcijańskie oblicze internetu [in:] *Ponowoczesne przestrzenie oddziaływań wychowawczo-formacyjnych kościoła i „ziemie niczyje”*, (ed.) R. Jasnos, E. Miśkowiec, Kraków, p. 217-234.
[[pdf](#)]
9. **Siuda, P.**, Troszyński, M. (2015). Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej [in:] *Uwarunkowania technologiczno-społeczne i modele prosumpcji systemów informatycznych zarządzania*, (ed.) M. Pańkowska, Katowice, p. 162-179.
[[pdf](#)]

2014

10. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (2014). O potrzebie odkrycia trzeciej drogi w badaniach prosumpcji [in:] *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, (ed.) P. Siuda, T. Żaglewski, Gdańsk, p. 7-22.
[[pdf](#)]

2012

11. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [in:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, p. 25-30.
[[pdf](#)]

12. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 19-42.
[[pdf](#)]
13. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 11-20.
[[pdf](#)]
- 2011**
14. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (ed.) K. Szafraniec, Toruń, p. 203-215.
[[pdf](#)]
15. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [in:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (ed.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, p. 175-202.
[[pdf](#)]
- 2010**
16. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [in:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (ed.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, p. 284-293.
[[pdf](#)]
17. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, p. 244-252.
[[pdf](#)]
18. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010 2 (Tom 1)*, p. 65-78.
[[pdf](#)]
- 2009**
19. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [in:] *Wartości w komunikowaniu*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 317-328.
[[pdf](#)]
20. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 3*, p. 298-304.
[[WWW](#)]
21. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [in:] *„Małe tęsknoty?”. Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 31-43.
[[pdf](#)]
22. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 2 (tom 1)*, p. 91-99.
[[pdf](#)]
23. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009 1*, p. 40-52.
[[pdf](#)]

24. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” [in:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (ed.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, p. 361-370.
[[pdf](#)]
25. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] „*Czas ukoj nas?*”. *Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 60-71.
[[pdf](#)]
26. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [in:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 125-140.
[[pdf](#)]
27. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [in:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (ed.) M. Sokołowski, Toruń, p. 239-256.
[[pdf](#)]
28. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [in:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (ed.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, p. 118-127.
[[pdf](#)]
29. **Siuda, P.**, Czaplińska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury”, czyli prawo autorskie a produktywność fanów [in:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (ed.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, p. 50-60.
[[pdf](#)]
30. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 8 (tom 1), p. 169-186.
31. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 6, p. 117-129.
[[pdf](#)]
32. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [in:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (ed.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, p. 309-322.
[[pdf](#)]

33. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [in:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (ed.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, p. 143-157.
[[pdf](#)]
34. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [in:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (ed.) M. Sokołowski, Olsztyn, p. 215-227.
[[WWW](#)]
35. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (ed.) M. Sokołowski, Elbląg, p. 111-120.
[[pdf](#)]
36. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 5a, p. 59-65.
[[pdf](#)]

- 2006
37. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 4, p. 217-232.
[[pdf](#)]
38. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [in:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych”, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006* 2, p. 265-277.
[[pdf](#)]
39. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [in:] *Oblicza Internetu. Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (ed.) M. Sokółowski, Elbląg, p. 179-186.
[[pdf](#)]

Professional publications and reviews – in Polish

- 2015
1. **Siuda, P.** (2015). Zależność od aplikacji, jako wyznacznik młodego pokolenia, *Kultura - Media – Teologia* 21(5): 142-144.
[[pdf](#)]
- 2014
2. **Siuda, P.** (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) Niecne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu”. Poznań: Galeria Miejska Arsenal, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2(10): 212-216.
[[pdf](#)]
- 2013
3. **Siuda, P.** (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, *Studia Medioznawcze* 2(53): 188-190.
[[pdf](#)]
- 2012
4. **Siuda, P.** (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej ‘Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture’, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, *Studia Medioznawcze* 2(49): 166-169.
[[pdf](#)]
- 2010
5. **Siuda, P.** (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc” poza opakowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2: 128-137.
[[pdf](#)]

Reviews

Reviewer for:

- *Drogi Edukacji* (2013 – numer of reviews: 1).
- *Gdańskie Zeszyty Kulturoznawcze* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Konteksty Społeczne* (2017 rok – numer of reviews: 1).
- *Kultura i Edukacja* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Kultura Popularna* (2015 – numer of reviews: 1).
- *Kwartalnik Nauk o Mediach* (2014 – numer of reviews: 1).

- *Miscellanea Anthropologica et Sociologica* (2015 – number of reviews: 15; 2016 – number of reviews: 1; 2018 – number of reviews: 3).
- *Qualitative Sociology Review* (2017 – number of reviews: 2; 2018 – number of reviews: 1).
- *Replay. The Polish Journal of Game Studies* (2016 – number of reviews: 1).
- *Societas/Communitas* (2017 – number of reviews: 1).
- *Sociological Inquiry* (2014 – number of reviews: 2).
- *Stan Rzeczy* (2014 – number of reviews: 1).
- *Studia Europaea Gnesnensia* (2017 – number of reviews: 1).
- *Studia Religiologica* (2016 – number of reviews: 1).
- *Zatoka Nauki* (2016 – number of reviews: 2; 2017 – number of reviews: 1; 2018 – number of reviews: 1).
- *Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy* (2016 – number of reviews: 2; 2017 – number of reviews: 2).
- *Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego* (2016 – number of reviews: 1).

Membership

1. The Association of Internet Researchers (**Standard individual member** since 2014).
2. Polish Sociological Association (**Standard individual member** since 2008).

International visiting scholarships and research stays

Biblioteca Complutense. Universidad Complutense de Madrid.

Research and Library Sessions.

Madrid, February 2015.

DCU Library. Dublin City Library.

Research and Library Sessions.

Dublin, July 2015.

Teaching

- E-business.
- Contemporary Sociological Theories.
- Digital Humanities.
- Introduction to Sociology.
- Macrosociology.
- Microsociology.
- Online Research Methods.
- Popular Culture and the Internet.
- Problems with Mass Culture.
- Public Presentations.
- Research Methods in Social Sciences.
- Research Project.
- Social and Cultural Influences of the Media.
- Social Systems and Structures.
- Sociology of Culture.
- Sociology of Institutions.
- Sociology of the Internet.
- Theories of Culture.
- Usage of Computers in Scientific Research and Didactics.

Prizes/Awards

2017; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **scientific achievements** in 2016.

2013; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2013.

2011; Distinction in the 5th edition of the **competition for the best doctoral dissertation** on issues pertaining to the broadly perceived media studies and social communication, organized by the Institute of Journalism of the University of Warsaw and the scientific periodical *Media Studies (Studia Medioznawcze)*; awarded the publication of the Ph.D. dissertation.

2011; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2011.

2011; **Winner of the competition**: “Knowledge and Passion. Promoting Young Scientists” („Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców”) organized by the Portal of Innovative Knowledge Transfer in Science (Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce).

2008; **2nd place in the competition** “Popular Culture in Poland” („Kultura Popularna w Polsce”) organized by the *Popular Culture (Kultura Popularna)* quarterly and the Institute of Culture and Communication, University of Social Sciences and Humanities, Poland (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej).

2006; Listed as one of the **best students of Gdańsk University**, Poland; academic year 2005/2006.

Conference talks

In English

- Organizer**: The International Academic Forum (IAFOR).
Conference: MediAsia2017, The Asian Conference on Media, Communication & Film, Kobe, 27-29th of October 2017, conference language: English.
Paper: Natives and Tourists of Prosumer Capitalism: On the Varied Pro-Prosumer Activities of Producers Exemplified in the Polish Pop Culture Industry.
- Organizer**: Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.
Conference: 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Athens, 19-22th of December 2013, conference language: English.
Paper: Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.
- Organizers**: Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.
Conference: AAAS Conference 2011 “Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture”, Salzburg, 4-6th of November 2011, conference language: English.
Paper: Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).
- Organizers**: Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University.
Conference: Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13th of February 2010, conference language: English.
Paper: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

In Polish

Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19th of May 2017; paper: Internet jako narzędzie badań migrantów.

Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0”, Bydgoszcz, 8th of October 2014; paper: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.

Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska; Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii”, Warszawa, 1st of April 2014; paper: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”, czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

Fundacja „Wiedza Lokalna”, Collegium Civitas; Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5th of December 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.

Fundacja „Nowoczesna Polska”; CopyCamp 2013, Warszawa, 1st of October 2013; paper: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński; II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21th of September 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński; XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14th of September 2013, paper: O konieczności przezwyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.

Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media; Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23th of November 2012; paper: Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?”, Kraków, 8-11th of September 2010; paper: Od żałobnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 11th of September 2008; paper: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji”, Klasztor Marienthal, 1-3th of September 2008; paper: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego”, Kraków, 23th of November 2007; paper: „Wolna kultura” vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury”.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 13th of September 2007; paper: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia”, Toruń, 28-29th of May 2007; paper: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity”, Częstochowa, 14-15th of May 2007; paper: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia”, Gdańsk, 23-25th of November 2006; paper: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku”, Elbląg, 16-17th of November 2006; paper: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 14th of September 2006; paper: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia”, Kraków, 12th of May 2006; paper: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce”, Gdańsk, 4-5th of April 2006; paper: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III”, Gdańsk, 27-28th of March 2006; paper: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy”, Warszawa, 8-9th of December 2005; paper: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

Invited lectures and presentations

In Polish

- Lecture:** Socjologia 2.0? Wielkie dane, nowe metody oraz ateoretyczność przyszłej socjologii.
Venue: Dzień Badacza. Socjologia (w) przyszłości. Metody, podejścia, dylematy, Toruń, 16th of May 2018.
Organizer: Wydział Humanistyczny UMK, Instytut Socjologii UMK, Pryzmat – Zespół Realizacji Badań IS UMK.
- Lecture:** Menadżery bibliografii jako narzędzia ułatwiające pracę naukową.
Venue: Wydziałowe Seminarium Habilitacyjne, Lublin, 12th of April 2018.
Organizer: Wydział Ekonomiczny UMCS.
- Lecture:** Portret współczesnego Polaka.
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 14th of December.
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
- Lecture:** Po co jest nam potrzebna socjologia internetu.
Venue: III Konferencja Naukowa „Rozwiń Skrzydła Wiedzy”, Bydgoszcz, 30th of November 2016.
Organizer: Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bydgoszczy.
- Lecture:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Venue: Konferencja Oświatowa „Edukacja Coraz Wyżej”, Rypin, 21th of May 2016.
Organizer: Urząd Miasta Rypin.
- Lecture:** Homo viator religiosus.
Venue: TEDx Bydgoszcz 2015 „Transcend Human”, Bydgoszcz, 3th of October 2015.
Organizer: TEDxBydgoszcz Team.
- Lecture:** Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele.
Venue: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29th of June 2015.
Organizer: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
- Lecture:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Venue: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29th of June 2015.
Organizer: Ośrodek Rozwoju Edukacji.

9. **Lecture:** Socjologia internetu: dzieci sieci.
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 19th of June 2015.
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
10. **Lecture:** Pokolenie Google.
Venue: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 9th of June 2015.
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
11. **Lecture:** Pokolenie Google.
Venue: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 28th of May 2015.
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
12. **Lecture:** Dzieci sieci – kogo uczymy?
Venue: II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych, Warszawa, 26th of March 2015.
Organizers: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Senat Rzeczypospolitej Polskiej.
13. **Lecture:** Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.
Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5th of December 2014.
Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
14. **Lecture:** Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.
Venue: WUD Silesia 2014, Katowice, 22th of November 2014.
Organizer: Future Processing.
15. **Lecture:** ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.
Venue: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24th of October 2014.
Organizer: Wydawnictwo Naukowe PWN.
16. **Lecture:** Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat online i offline.
Venue: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16th of October 2014.
Organizer: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
17. **Lecture:** Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej...
Venue: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codziennosc-Edukacja”, Bydgoszcz, 30th of September 2014.
Organizer: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
18. **Lecture:** Blogi w kulturze.
Venue: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13th of June 2014.
Organizers: Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.
19. **Lecture:** Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.
Venue: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIPI SAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ”, Warszawa, 10th of June 2014.
Organizer: Centrum Promocji Informatyki.
20. **Lecture:** Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.
Venue: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja” Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27th of May 2014.
Organizers: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.
21. **Lecture:** Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów konsumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.
Venue: „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24th of May 2014.
Organizer: questus
22. **Lecture:** „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.
Venue: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14th of May 2014.
Organizers: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
23. **Lecture:** Ankiety i kwestionariusze interaktywne.
Venue: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH”, Warszawa, 4th of February 2014.
Organizer: Centrum Promocji Informatyki.

24. **Lecture:** Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.
Venue: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab”, Gdańsk, 27th of November 2013.
Organizers: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.
25. **Lecture:** Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.
Venue: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8th of June 2013.
Organizer: Biblioteka Manhattan.
26. **Lecture:** Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.
Venue: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...”, Bydgoszcz, 26th of April 2012.
Organizer: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
27. **Lecture:** Cyber-ciała.
Venue: Wykład z cyklu „Metamorfozy”, Poznań, 24th of November 2010.
Organizers: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury”.